

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE JELENJE
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELENJE
ZA 2016. GODINU**



Dražice, 12.listopada 2015.

SADRŽAJ

<u>PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELENJE ZA 2015. GODINU - POLAZIŠTE</u>	3
<u>1. PRIHODI PO VRSTAMA</u>	5
<u>2. RASHODI PO VRSTAMA</u>	6
<u>I. ADMINISTRATIVNI RASHODI</u>	6
<u>1. Rashodi za radnike</u>	6
<u>1.1. Rashodi za radnike Turističkog Ureda</u>	7
<u>1.2. Rashodi za radnike- vanjski suradnici</u>	7
<u>2. Rashodi Ureda</u>	7
<u>2.1. Rashodi Turističkog Ureda</u>	7
<u>II. DIZAJN VRIJEDNOSTI</u>	7
<u>1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada</u>	7
<u>1.2. Održavanje i uređenje biciklističkih staza</u>	7
<u>2. Manifestacije</u>	8
<u>2.1. Kulturno-zabavne</u>	8
<u>2.2. Sportske manifestacije</u>	8
<u>2.3. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)</u>	8
<u>3. Novi proizvodi</u>	9
<u>3.1. Turistička brošura „Grobnik outdoor“</u>	9
<u>III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</u>	9
<u>1. Online komunikacije</u>	9
<u>1.3. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama</u>	9
<u>2. Offline komunikacije</u>	9
<u>2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora</u>	9
<u>2.1.1. Udruženo oglašavanje- avio</u>	9
<u>2.1.2. Udruženo oglašavanje – za PR aktivnosti</u>	10
<u>2.4. Opće promotivne brošure</u>	10
<u>2.5. Kalendar zbivanja Rijeka i Riječki prsten te najava kalendarskih događanja</u>	10
<u>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</u>	10
<u>1. Sajmovi</u>	10
<u>2. Posebne prezentacije</u>	10
<u>V. INTERNI MARKETING</u>	11
	2

<u>1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)</u>	11
<u>2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet</u>	11
<u>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</u>	11
<u>VII. POSEBNI PROGRAMI</u>	11
<u>1. Upravljanjem javnom infrastrukturom</u>	11
<u>VIII. OSTALO</u>	11
<u>IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</u>	11
<u>X. POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)</u>	12
<u>XI. TROŠAK BANKE, IZVJEŠTAJI FINA</u>	12

POLAZNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA I FINACIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELENJE ZA 2015. GODINU - POLAZIŠTE

Turistička zajednica Općine Jelenje u 2016. godini predviđa ostvarenje prihoda od boravišne pristojbe u iznosu od **16.000,00 kn**. U razdoblju od siječnja do rujna 2015. godine zabilježeno je 982 dolazaka turista, od toga 192 domaćih i 790 inozemnih. Ukupno je ostvareno 4190 noćenja turista, od toga 920 domaćih i 3270 inozemnih. U 2015. g. dolasci i noćenja na području naše Turističke zajednice bio je povećan, jednim dijelom zahvaljujući i novootvorenim objektima privatnih iznajmljivača. Također, očekuje se registracija novih iznajmljivača u toku sljedeće godine te samim time i povećanje boravišne pristojbe.

Turistička članarina za 2016. godinu planirana je u iznosu od 28.000,00 kn, iz razloga što je do kraja rujna ove godine uplaćeno iznos 33 629,07 kn, a kako sljedeće godine stupa na snagu novi Zakon o obračunavanju Turističke članarina očekuje se priljev od 15% manji.

S obzirom na nedostatna vlastita sredstva, za rad Turističke zajednice planirani su prihodi iz Proračuna Općine Jelenje. Za 2016. godinu po toj stavci planiraju se prihodi u visini od 400.000,00 kn kao tekuća donacija. U prvoj polovini 2015. Turistička zajednica nije imala zaposlenika u Uredu, a sljedeće se godine očekuje trošak kroz čitavu godinu za tu poziciju. Također, sljedeće se godine kod nas obilježava Festival palente i sira te na toj poziciji skaču rashodi od 50.000,00kn. Kako imamo sljedeće godine dvije izuzetno jake manifestacije, očekujemo 10.000,00 kn od Županije i CBPP.

Ukupno se planiraju prihodi u visini od 497.000,00 kn.

Turistička zajednica Općine Jelenje u toku sljedeće godine planira provoditi strategiju oglašavanja te strategiju publiciteta. Uz to također, pratiti natječaje za sufinanciranje iz sustava Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice PGŽ-a i Primorsko-goranske županije, kao i svih ministarstava RH te pripremati i kandidirati programe za sufinanciranje. Nastavak suradnje s poslovnim subjektima u svrhu osiguranja donacija i sponzorstava sa svrhom povećanja prihoda TZ-a Općine Jelenje.

I u 2016. Godini, planirana je daljnja organizacija i suorganizacija kulturnih, sportskih i drugih događanja u općini Jelenje:

- Festival palente i sira
- Na spomen mlikarici „Feral ki j' pušćal sinjal“
- Mihoja 2015. – Dan Općine i Župe Jelenje
- Maškarana događanja

- Zvuci armonike va Jelenju : Igoru Valiću na spomen - susret harmonikaša
- Sportske manifestacije- Hahlić trai i biciklijada
- Božić na Trgu mlikarice
- Antonja, Rokova i Kolbeova – obilježavanje mjesnih zaštitnika i pučke fešte
- „Jelensko leto“ – zabavno-kulturni program
- drugi prigodni događaji

Planirana je daljnja suradnja s drugim turističkim zajednicama Rijeke i Riječkoga prstena u izradi zajedničke brošure, nastupi na sajmovima, unapređenje biciklističkoga turizma, izrada zajedničkoga kalendara događanja te suradnja sa školama i vrtićima u vezi posjeta općini Jelenje (Gašparov mlin, Kovačija i Zavičajni muzej).

Planirano je sudjelovanje u udruženom oglašavanju prema naputku TZ-a Kvarnera (PR aktivnosti i istraživanje tržišta).

Poboljšanje ažuriranja podataka povezanih s TZ-om Jelenje i motiviranje privatnih iznajmljivača na što bolju suradnju, poboljšanje komunikacije uz daljnje korištenje novog programa prijave i objave turista. Unapređenje informatičkoga sustava za kvalitetniju suradnju iznajmljivača i TZ-a.

Povezivanje i koordinacija udruga registriranih u općini Jelenje u svrhu suradnje i suorganizacije događanja i manifestacija tijekom 2016. godine.

PR PLAN – oglašavanje i reklamiranje na svim komercijalnim i nekomercijalnim medijima u regiji, sudjelovanje u „live“ prijenosima, telefonsko uključivanje u emisije, novinski članci i oglašavanje u strateškim medijima za četiri najveća grada (Zagreb, Rijeka, Split, Osijek)

MARKETING PLAN – suradnja s turističkim agencijama u svrhu brendiranja turističke destinacije izradom paketa za jednodnevni i višednevni boravak u općini Jelenje

TZ Općine Jelenje će u toku 2016. savjesno i odgovorno obavljati zakonom određene zadaće:

- promoviranje turističke destinacije na razini općine - samostalno i putem udruženog oglašavanja
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane Općine
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na razini općine
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na razini općine ili grada
- poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista
- redovito, a najmanje svaka četiri mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkoga prostora, unapređivanja turističkoga okružja i zaštite čovjekova okoliša te prirodne i kulturne baštine
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje

- vođenje jedinstvenoga popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
 - dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada
 - provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista sa svrhom suradnje s mjerodavnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom turista
 - poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora sa svrhom razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika sa svrhom podizanja kvalitete usluga
 - organizacija provođenje i nadzor svih radnji povezanih s promocijom turističkoga proizvoda općine ili grada, sukladno smjernicama Skupštine Turističke zajednice, godišnjem Programu rada i Financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
 - ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade
 - obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama županijske Turističke zajednice koje su od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.

1. PRIHODI PO VRSTAMA

1. Turistička zajednica Općine Jelenje u 2016. godini očekuje prihode od boravišne pristojbe u iznosu od 20.000,00 kn. S obzirom da je 2015.g. do kraja rujna ostvareno 4190 noćenja turista, od toga 920 domaćih i 3270 stranih, što je veliki porast s obzirom na 2014.g. , očekujemo i sljedeće godine daljnji rast dolazaka i noćenja.

Tablica 2.: Turistički promet na području TZ Općine Jelenje od siječnja do rujna 2014. godine

TURISTIČKA ZAJEDNICA JELENJE	I.-IX. 2015. GODINE		
	domaći noćenj a	strani noćenj a	ukupno noćenja
	920	3270	4190
	I.-IX. 2015. GODINE		
domaći dolasci	strani dolasci	ukupno dolasci	
192	790	982	

2. Turistička članarina za 2016. godinu planirana je u iznosu od 28.000,00 kn. Do rujna 2015. godine ostvaren je iznos od 33 629,07kn. Sa novim zakonom članarina pada za 15%.
3. Sredstva turističke zajednice (članarina i boravišna) nisu dovoljna za rad Turističke zajednice općine Jelenje te će TZO Jelenje iz Proračuna Općine Jelenje za 2015.godinu dobiti sredstva u iznosu od 400.000,00 kn. Za sredstva PGŽ-a i Ministarstva turizma moramo se javiti na natječaje koji oni raspisuju. Nadamo se pozitivnim odgovorima te smo iz tog razloga u po toj stavci predvidjeli iznos od 10.000,00 kn.
4. Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u visini 30.000,00. Tu spadaju sponzorstva za organizaciju kulturno-zabavnog programa. U 2016. imamo predviđena mnogobrojna kulturna i sportska događanja od velikog značaja za promociju ove destinacije.
5. Prijenos prihoda iz prethodne godine se za sljedeću godinu očekuje u iznosu od 3.000,00kn.

6. Ostale nespomenute prihode planiramo u iznosu od 10.000,00 kuna . Tu spadaju prihodi od posjeta Zavičajnom muzeju, Gašparovom mlinu i Kovačiji.

Sveukupno planirani prihodi u 2015. godini iznose 497.000,00 kn (slovima: četiristotinedevadesetsedamtisuća kuna)

2. RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

1.1. Rashodi za radnike Turističkog Ureda

Turistički Ured ima zaposlenog jednog djelatnika. Plaća djelatnika iznosi 6.200,00kn bruto što na godišnjoj razini iznosi 74.400,00kn. Na toj poziciji predviđeno je 80.000,00kn ukoliko se uz plaću budu u toku godine isplaćivali putni nalozi.

1.2. Rashodi za radnike- vanjski suradnici

U ovoj smo stavci predvidjeli i iznos od 1500,00 kn za troškove plaćanja školske prakse, ukoliko u toku godine budemo uzimali učenika/cu na stručnu praksu.

2. Rashodi Ureda

2.1. Rashodi Turističkog Ureda

Kako bi se stručno, kvalitetno, pravovremeno i odgovorno izvršavale zadaće Zajednice, Turistički ured obavljat će sljedeće poslove:

- provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- obavljati stručne i administrativne poslove, pripremanja sjednica tijela Zajednice, izradu i izvršavanje akata tijela Zajednice
- obavljati pravne, financijske, kadrovske i opće poslove te voditi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe rada tijela Zajednice,
- davati stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- organizirati rad turističkog informativnog centra,
- obavljati i druge poslove koje odrede tijela Zajednice.

U navedene troškove ubrajaju se troškovi poslovnog prostora Internet, telefon, mobitel, struja, te prateći materijalni troškovi nužni za funkcioniranje Ureda. Predviđanje je napravljeno na bazi potrošnje u 2015.godini.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.2. Održavanje i uređenje biciklističkih staza

Turistička zajednica Općine Jelenje će poticati razne akcije usmjerene na uređenje mjesta, očuvanje turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštite okoliša, podizanje razine gostoljubivosti i stvaranje klima dobrodošlice u destinaciji kao i privlačnog turističkog okružja. Rashodi pod ovim nazivom predviđeni su za uređenje postojećih biciklističkih staza i šetnica.

2. Manifestacije

2.1. Kulturno-zabavne

Turistička zajednica Općine Jelenje i ove će godine sudjelovati u organizaciji svih manifestacija, u vidu podmirenja troškova organizacije, najave i istupe u medijima. Posebna sredstva namijenjena su organizaciji manifestacije „Feral ki je pušćal sinjal“ (50.000,00kn) i Festivalu Palente i sira (50.000,00kn) te „Mihoji 2016“ (50.000,00 kn) “. Također, sljedeće godine TZO Jelenje predviđa sredstva u iznosu od 20.000,00 kn za organizaciju maškaranih događanja . Tu su još i manifestacija „Jelensko leto“ za čiju se organizaciju predviđa trošak od 50 000,00kn. Uz tih nekoliko velikih manifestacija, organizatori smo ili suorganizatori i nekoliko manjih: Rokova, Kolbova, Dječji dan, Božić na Trgu mlikarice.

2.2. Sportske manifestacije

Turistička zajednica Općine Jelenje zajedno sa Društvom za sportove u prirodi AD NATURA i sljedeće godine organizira trail utrku **HAHLIĆI TRAIL** koja se prebacuje za 15. listopada 2016. Razlog je što je „naš“ termin zauzela velika utrka Kvarner 100 Ultra trail (koja također prolazi kroz naše Hahliće). Za utrku sljedeće godine planirano je nekoliko izmjena:

1. 2016.godine napravile bi se tri staze umjesto dvije- ostaju staze Fratar (42 km) i Vidalj (18km), a dodaje se staza od 12 km, kako bi se na utrku privukla šira masa ljudi.
2. Na dan utrke, nakon starta, održao bi se „Planinarski pohod na Hahlić“, šetnica istim putevima kao i najkraća utrka. Na taj način bi se privukla starija populacija i pratnja natjecatelja da također upozna ljepote našega kraja.

Utrka se održava na predivnim Hahlićima, a Dražice su domaćin starta i cilja utrke. Suradnja je u protekloj godini s Udrugom Ad Natura bila prvorazreda, i oni su još jednom dokazali kako su zaista jedan od najtrofejnijih pustolovno natjecateljskih timova u Hrvatskoj. Njihova bogata sportska biografija, sadrži mnogobrojne nastupe i organizaciju na hrvatskim i inozemnim pustolovnim utrkama. Svaka kvalitetno postavljena utrka zahtjeva puno truda i velika financijska sredstva, a za sljedeću godinu predviđa se 25.000,00kn. Troškovi će biti manji iz razloga što je web stranica već napravljena te što nećemo organizirati živu muziku na Trgu nakon utrke, iz razloga što se ove godine pokazala potpuni promašaj, ljudi su bili preumorni i nezainteresirani za ostanak na „fešti“.

Također, u sklopu dana Općine Jelenje, u mjesecu rujnu, u planu je organizacija rekreativne biciklističke utrke našim krajem Biciklizam je jedan od najpopularnijih oblika rekreacije te se nameće kao standard u turističkoj ponudi.

2.3. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Turistička zajednica Jelenje pružit će potporu projektima i manifestacijama u organizacijskom i financijskom obliku koje su značajne za promociju i očuvanje baštine, podizanje kvalitete proizvoda te stvaranje uvjeta i aktivnosti za obogaćivanje i produljenje turističke sezone. Planira se sufinanciranje u iznosu od 15.000,00 kuna.

3. Novi proizvodi

3.1. Turistička brošura „Grobnik outdoor“

Osnovna ideja brošure je povezati dvije općine i njihove turističke zajednice u jednu destinaciju kroz specifične outdoor aktivnosti i ponude koje se nude: penjaliste, biciklizam, planinarenje, šetnice,... Argument za takvo predstavljanje je praksa u svijetu gdje se manja mjesta povezuju u regije i zajedno predstavljaju tržištu. Kako je ovo zajednički projekt dviju općina, troškovi bi se prepолоvili a obuhvatila bi se prostora cjelina. Troškovi pripreme i tiska iznose preko 90 000,00kn, no ideja je

napraviti projekt i čekati početak sljedeće godine raspisivanje natječaja za Turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.3. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Internet marketing ili internet oglašavanje je najučinkovitiji način promocije za turističku destinaciju te je gotovo najjači komunikacijski kanal u turizmu. Internet oglašavanje ima nekoliko prednosti u odnosu na konvencionalne oblike. Ključna prednost je njegova daleko niža cijena posebno u odnosu na druge medije kao što su radio, TV ili tiskani oglasi. Polazeći od sve većeg značaja i utjecaja Internet oglašavanja na kreiranje interesa i potražnje za pojedinim turističkim destinacijama, sukladno globalnim trendovima u oglašavanju planiraju se aktivnosti Internet oglašavanja s glavnim razlogom omogućavanja konstantne komunikacije sa zainteresiranim gostima.

Internet stranica nezaobilazan je čimbenik promocije ovoga kraja, predstavljanja znamenitosti, najava tradicionalnih manifestacija i ostalih događanja . U 2016. godini, planiraju se sredstva za održavanje iste te ažuriranje podataka. Na toj poziciji predvidjeli smo 1.000,00 kn.

2. Offline komunikacije

Nastaviti će se provođenje strategije oglašavanja, samostalno ili putem udruženog oglašavanja, na domaćem i stranom tržištu da bi se postigao što bolji image i informiranost o događajima na našoj općini, kao i o privlačnosti destinacije i što ona sve nudi. Za ukupne aktivnosti offline komunikacija predvidjeli smo sredstva u visini 10 100,00 kn.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.1.1. Udruženo oglašavanje- avio

2014. na području Primorsko-goranske županije udružila su se sredstva koja su namijenjena poticajima organiziranim turističkim dolascima u zračnom prijevozu za *Zračnu luku Rijeka* i to s razine turističkog gospodarstva, s regionalne razine: Primorsko - goranska županija i Turistička zajednica PGŽ, te s lokalne razine: Jedinice lokalne samouprave i turističke zajednice – članice. Ukupan iznos od **1700,00 kn**, temeljem uputa TZ Kvarnera, predviđen je sljedeću godinu.

2.1.2. Udruženo oglašavanje – za PR aktivnosti

Prema udjelu ostvarenja boravišne pristojbe i turističke članarine u 2014., a temeljem izračuna TZ Kvarnera, TZO Jelenje sudjeluje u udruživanju sredstava za PR aktivnosti za njemačko i britansko

tržište (Njemačka, Austrija, Švicarska i Velika Britanija), oglašavanju u *Kvarner magazinu 2015.* te doradi i promociji *Time Out* mobilne aplikacije koja obuhvaća kompletnu ponudu destinacije. Predviđen je iznos od 3400,00kn.

2.4. Opće promotivne brošure

U 2016. godini očekuje se potreba za dotiskom postojećih brošura: Biciklistička transversala, brošura „RiRing“. Za to je predviđen iznos od 3000,00kn

2.5. Kalendar zbivanja Rijeka i Riječki prsten te najava kalendarskih događanja

Riječki je kalendar događanja prepun cijele godine pa će gosti – u koje god doba došli – u njemu pronaći mnoge zanimljive i atraktivne priredbe glazbenog, dramskog, likovnog...izričaja kao i urbane klubove za mlade koji nude provod baš po njihovoj mjeri. U sklopu riječkog prstena uvrstit ćemo sve manifestacije koje će se odvijati na našem području u zajedničku brošuru. Brošuru izrađujemo sami, a trošak štampanja snose sve TZ RRP solidarno. Za štampanje smo predvidjeli 2000,00kn.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

Predstavljanje na sajmovima u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, u sklopu predstavljanja Turističke zajednice Primorsko - goranske županije, Turističke zajednice Rijeke i riječkog prstena, Turističke zajednice Opatijske rivijere, i dr. u skladu s financijskim mogućnostima te na drugim sajmovima za koje se procijeni da su od važnosti za promociju Općine Jelenje, predviđen je iznos od 3.000,00kn.

2. Posebne prezentacije

U sklopu posebnih prezentacija Turističke zajednice Jelenje te sukladno mogućnostima, predviđen je iznos od 1.000,00 kn. U tu stavku uvrstit će se i prezentacija TZO Jelenje i Zavičajnog muzeja u sklopu programa Noć muzeja, u čiji će se program ući ove godine.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Sudjelovanje na seminarima u organizaciji Hrvatske turističke zajednice u okolnim turističkim zajednicama te vlastita organizacija seminara edukacije za sudionike koji participiraju u oblikovanju kulturno - turističke ponude Općine Jelenje. Navedeno je potrebno radi praćenja aktivnosti ostalih sličnih subjekata i unapređenja rada kako bi se pojedini programi i projekti što kvalitetnije pripremili i ostvarili te stvorili uvjeti za unapređenje postojećih i predlaganje novih programa. Turistička zajednica Općine Jelenje će sukladno financijskim mogućnostima upućivati svoju djelatnicu na stručne seminare i radionice koje će se organizirati na područnoj, regionalnoj ili široj državnoj razini. Planirana sredstva su u iznosu od 3.000,00,00 kn.

2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet

Djelatnica TZO Jelenje, Matea Jagičić, aktivno je sudjelovala na sastancima koordinacija direktora Turističkih zajednica Riječkog prstena. Naime, Jelenje formalno pripada Riječkom području. Zajednička koordinacija sa ovog područja omogućuje TZ Jelenje bivanje u tijeku svih relevantnih zbivanja i aktualnosti te značajno utječe na promociju same destinacije.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Upravljanjem javnom infrastrukturom

Predviđena su sredstva u iznosu od 33.600,00 kn za mjesečno isplaćivanje naknade za upravljanje Zavičajnim muzejom, Gašparovim mlinom i Kovačijom. Gašparovom mlinu i Kovačiji se isplaćuje naknada od 1000 kn, dok se Zavičajnom muzeju isplaćuje 800 kn mjesečno.

VIII. OSTALO

Namijenjen je iznos od 2.000,00 kn, za ostale, popratne aktivnosti TZO Jelenje.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Za 2016. godinu u planu je izdvajanje sredstava u iznosu od 4.800,00 kn u proračun Općine Jelenje koje će koristiti za uređivanje općine u funkciji turizma. Turistička zajednica ova sredstva izdvaja sukladno odredbama čl. 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, NN152/08.

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PREDHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)

XI. TROŠAK BANKE, IZVJEŠTAJI FINA

Za troškove Hypo banke i izvještaja koji mjesečno dolaze iz Financijske agencija, predviđen je iznos od 3.000,00kn.