

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELENJE ZA 2021. GODINU

Dražice, prosinac 2021.godine

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

OIB 00711203579, IBAN HR36 2340 0091 1109 8025 4
Dražičkih boraca 64, tel +385 91 40 60 900, e-mail: info@visitjelenje.hr, www.visitjelenje.hr

SADRŽAJ:

UVOD.....	3
OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2020. G.....	5
PRIHODI.....	6
1. IZVORNI PRIHODI.....	6
1.1. Turistička pristojba.....	6
1.2. Članarina.....	6
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA, ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA.....	6
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	6
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	6
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	6
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	6
7. OSTALI PRIHODI.....	7
AKTIVNOST.....	7
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	7
1.1. Izrada strateških operativnih akcijskih dokumenata.....	7
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	7
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	7
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	7
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	8
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	8
2.4. Turistička infrastruktura.....	8
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	9
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	9
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	9
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	9
3.3. Kreiranje promotivnih materijala.....	9
3.4. Internetske stranice.....	10
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	10
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	10
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	11
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	11
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	11
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	11
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	12
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	12
5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije.....	12
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	12
6.1. Plaće.....	12
6.2. Materijalni troškovi.....	12
6.3. Tijela turističke zajednice.....	12
7. REZERVA.....	12
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	12
9. FINACIJSKI PLAN ZA 2021., tablični prikaz.....	13

U V O D

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Jelenje polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistički ured TZO Jelenje će u 2020. godini obavljati zadaće i aktivnosti, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u koordinaciji s turističkim zajednicama Riječkog prstena i TZ Kvarnera, odnosno u sustavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19., na snazi od 01.01.2020. zakonom propisane zadaće turističke zajednice općine ili grada jesu slijedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.
2. Informacije i istraživanja
- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.
3. Distribucija
- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:
1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

OIB 00711203579, IBAN HR36 2340 0091 1109 8025 4
Dražičkih boraca 64, tel +385 91 40 60 900, e-mail: info@visitjelenje.hr www.visitjelenje.hr

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Prijedlog Programa rada i financijskog plana za 2020. godinu, izrađen je na temelju:

- Provedenih aktivnosti i ostvarenog fizičkog turističkog prometa za razdoblje siječanj – rujan, 2019. i 2020.godine,
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- Strukture financijskog plana, Programa rada i smjernica Operativnog marketing plana HTZ-a i TZ Kvarnera za narednu turističku sezonu, te smjernica i aktivnosti pokrenutih u tijeku 2019/2020

Ostvaren turistički promet za razdoblje 1.1. – 30.9.2020.g.

U razdoblju siječanj – rujan 2020. godine na području TZO Jelenje u komercijanom tipu smještaja ostvaren je ukupni fizički turistički promet od 1.529 dolazaka i 8.207 noćenja što je 66% ostvarenih noćenja u odnosu na lanjsku godinu i 72% ostvarenih dolazaka u odnosu na 2019. U ukupnom turističkom prometu domaći gosti ostavili su čak 2% više noćenja nego lani, a strani gotovo 50% manje.

Razlog je tome znamo, korona virus. Kada se situacija sa pandemijom smiri, a očekivanja su da hoće, obzirom na cjepivo i toplije dane kada je sezona i promet turista najveći, očekujemo povećanje u odnosu na 2019.godinu, tj. nastavak trenda rasta turističkog prometa.

Četvero iznajmljivača sa ukupno 18 kreveta odjavili su Rješenja, čije objave nisu nužno povezane za pandemiju. Imamo dvoje novo registriranih. Sudeći po upitima mještana po pitanju registracije objekata, interesa za bavljenje ovom djelatnošću ima.

Turistički ured je mjesto gdje svaki iznajmljivač ili budući iznajmljivač može dobiti sve potrebne informacije. Informacije su dostupne i na internet platformi VisitJelenje.

Tablica: Dolasci i noćenja I-IX 2020

	Dolasci I-IX 2020.	Dolasci I-IX 2019.	Indeks dolasci	Noćenj a I-IX 2020.	Noćen ja I-IX 2019.	Indeks noćenja
domaći	513	593	87	3389	3324	102
strani	1016	1526	67	4818	9032	53
ukupno	1529	2119	72	8207	12356	6

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

OIB 00711203579, IBAN HR36 2340 0091 1109 8025 4
Dražičkih boraca 64, tel +385 91 40 60 900, e-mail: info@visitjelenje.hr, www.visitjelenje.hr

PRIHODI

ukupno planirano 520.000,00 kuna

Izvorni prihodi: 90.000,00 kuna

Turistička pristojba, planirano 60.000,00 kuna

Tek ove godine vidjeti će se efekt povećanja iznosa paušala boravišne pristojbe, što u 2019. nije ostvareno zbog pandemije i mjera olakšica za iznajmljivače.

Četvero iznajmljivača sa ukupno 18 kreveta odjavili su Rješenja. Imamo dvoje novoregistriranih sa 9 kreveta, pa je ukupno 171 glavni ležaj i 14 pomoćnih. U normalnim okolnostima sa ovim brojem ležajeva prihod od TP bio bi 64.750 kuna.

Članarina, planirano 30.000,00 kuna

Osim smanjenja članarine gospodarstvenicima za 12% zbog znatnijeg pada poduzetničkih aktivnosti u tekućoj odnosno prema prethodnoj poslovnoj godini (2020) moguće je da Porezna uprava izmjeni visinu mjesečnih predujmova koje uplaćuju gospodarstvenici.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna: 350.000,00 kuna

Prihodi od Općine Jelenje, temeljeno na izglasanom proračunu Općine Jelenje
planirano 350.000,00 kuna

Prihodi od sustava turističkih zajednica: 25.000,00 kuna

- Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima, te od ostalih donacija i potpora planiramo uprihoditi 25.000,00 kuna

Prihodi iz EU fondova /

- Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova ne planiramo.

Prihodi od gospodarske djelatnosti: /

- Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice);
- Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.);
- Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)
- Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća;
- Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama)

Preneseni prihodi iz prethodne godine: 15.000,00 kuna

- Prema procjeni financijskog rezultata poslovanja 2020., iskazuje se navedeni preneseni prihod za narednu godinu.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

Ostali prihodi:

40.000,00 kuna

- Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);
- Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice
- Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

AKTIVNOSTI ukupno planirano**1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE****10.000,00 kuna****1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Za sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, te akcijskih i operativnih planova iz područja upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijskim i digitalnim strategijama koje se odnose prvenstveno na outdoor aktivnosti.

Izrada projekta biciklističkih staza, tj. revidiranje postojećih, označavanje, javljanje na natječaje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, BK Grobnik

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta:

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking

Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**305.000,00 kuna****2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Uskom suradnjom sa Općinom i Komunalnim društvom, treba raditi na vizuri i uređenju mjesta, te na promociji glavnih jelenjskih aduta: mlin, kovačija i muzej.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina i KD
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **5.000,00 kn**
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➤ Fokus na turističku industriju:

Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.),

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Jelenje organizator je ili suorganizator kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija, te drugih događanja koje se kroz godinu odvijaju u destinaciji.

Kulturno-zabavne

213.000,00 kuna

Planiraju se rashodi za organizaciju Maškaranih događanja (20.000), Feral ki j pušćal sinjal (65.000), Palenta (62.000), Rokova i Kolbova (6.000), Mihoja (38.000), Dječji dan (5.000), Zvuki armonike (7.000), Božićni dani (10.000)

Sportske manifestacije

26.000,00 kuna

Planiraju se rashodi 26.000,00 kuna, za biciklijadu Eko bike povodom Dana planeta Zemlja 6.000,00, i dalje podupiremo Hahlići trail sa 15.000,00, međunarodna trail utrka, jedna od 4 Kvarner trails utrke, izvanredna promocija promocija Jelenja kao outdoor destinacije, a za Gro Alps Bike marathon predviđen je iznos od 5.000.

Potpore manifestacijama

5.000,00 kuna

Planiraju se sredstva za suorganizaciju manifestacija s drugim subjektima, a to su: BK Grobniku za Jelenski đir (1.500), PD Obruču za Triatlon (1.000), Team Rodeu za utrku Trnduro (1.400,00), HPD Učka za Šetnju do Izvora Rječine (500,00), ostatak za nepredviđene zahtjeve za financijsku potporu kakvi se uvijek tijekom godine pojave.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje, udruge i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **244.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021.

2.4. Turistička infrastruktura:

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Za razvoj outdoora kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

OIB 00711203579, IBAN HR36 2340 0091 1109 8025 4

Dražičkih boraca 64, tel +385 91 40 60 900, e-mail: info@visitjelenje.hr, www.visitjelenje.hr

potrebno je redovito održavanje biciklističkih i planinarskih staza, te šetnica.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, BK Grobnik, PD Obruč, KD Jelen

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **20.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

*Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)*

Prepoznatljivi identitet Jelenja su posljednji mlin u PGŽ - Gašparov mlin u Martinovom selu, Kovačija, originalna kao prije 100 godina i Zavičajni muzej. Kroz ugovore isplaćujemo mjesečne iznose za korištenje navedenih lokacija u turističke svrhe. Raditi na tome da se navedene lokacije brendira i zaštiti kao kulturnu baštinu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **36.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

40.000,00 kuna

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **3.000,00 kn**

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

OIB 00711203579, IBAN HR36 2340 0091 1109 8025 4

Dražičkih boraca 64, tel +385 91 40 60 900, e-mail: info@visitjelenje.hr www.visitjelenje.hr

Podržati ćemo snimanje emisije Đir sa Davorom Jurkovićem, a kada se završe karte planinarske i biciklističke, tiskati ćemo brošuru – prospekt, redovito ažurirati stranicu Visit Jelenje, kao i istoimeni instagram profil.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **15.000,00 kn**
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021.

3.4. Internetske stranice

Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
Razvoj i održavanje internetskih stranica

U 2020. godini razvili smo brand destinacije Visit Jelenje. Nakon što se stranica ažurira sa svim planiranim podacima, potrebno je istu prevesti na engleski jezik.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **15.000,00 kn**
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **2.000,00 kn**
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima
Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Već u 2020. započeli smo postavljanje smeđe signalizacije, za nastavak planiramo iznos od 10.000.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **10.000,00 kn**
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

19.000,00 kuna

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

Na ovoj poziciji baziranoj na edukaciji, planiramo seminar za iznajmljivače sa zanimljivim temama: o dobroj prezentaciji objekta, o načinima oglašavanja, potrebnoj administraciji, analizama isplativosti...I dalje planiramo pretplatu na tiskano i on line izdanje časopisa Apartman Plus.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

U sklopu Dana planete Zemlja planiramo održati akciju čišćenja zidina Claustre.
Za vizualni doživljaj destinacije važno je da mještani imaju uređene okućnice, pa ćemo organizirati vrtne radionice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 7.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2021.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

OIB 00711203579, IBAN HR36 2340 0091 1109 8025 4
Dražičkih boraca 64, tel +385 91 40 60 900, e-mail: info@visitjelenje.hr, www.visitjelenje.hr

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

121.500,00 kuna

6.1. Plaće

Za plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice zajedno sa svim ostalim troškovima koji su prijevoz i topla marenda, godišnji trošak je **91.500 kuna**

6.2. Materijalni troškovi

Za troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) planiran je iznos od **30.000 kuna**

6.3. Tijela turističke zajednice: /

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

7. REZERVA

15.000,00 kuna

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

FINACIJSKI PLAN TZO JELENJE ZA 2021. godinu, tablični prikaz

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	90.000,00	17,31
	1.1.	Turistička pristojba	60.000,00	11,54
	1.2.	Članarina	30.000,00	5,77
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	350.000,00	67,31
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00	4,81
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000,00	2,88
7.		Ostali prihodi	40.000,00	7,69
SVEUKUPNO			520.000,00	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	1,94
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	1,94
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	305.000,00	59,17
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	5.000,00	0,97
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	244.000,00	47,33
	2.4.	Turistička infrastruktura	20.000,00	3,88
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	36.000,00	6,98
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45.000,00	8,73
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00	0,58
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00	2,91
	3.4.	Internetske stranice	15.000,00	2,91
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,39
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00	1,94
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19.000,00	3,69
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000,00	0,39
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	1,94
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	7.000,00	1,36
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	121.500,00	23,57
	6.1.	Plaće	91.500,00	17,75
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	5,82
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00
7.		REZERVA	15.000,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
SVEUKUPNO 1			515.500,00	

FINACIJSKI PLAN TZO JELENJE ZA 2021. godinu, tablični prikaz

9.	FONDOVI - posebne namjene		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	1.000,00	
	SVEUKUPNO 2	1.000,00	
	TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	516.500,00	

