

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELENJE ZA 2024. GODINU prijedlog

Dražice, prosinac 2023.godine

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

OIB 00711203579, IBAN HR36 2340 0091 1109 8025 4

Dražičkih boraca 64, tel +385 91 40 60 900, e-mail: info@visitjelenje.hr, www.visitjelenje.hr

SADRŽAJ:

UVOD	3
OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2023. G.....	5
PRIHODI.....	6
1. IZVORNI PRIHODI	6
1.1. Turistička pristojba.....	6
1.2. Članarina.....	6
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA, ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA.....	6
3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	6
4. PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	6
5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	6
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	6
7. OSTALI PRIHODI	6
AKTIVNOST	7
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7
1.1. Izrada strateških operativnih akcijskih dokumenata	7
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	7
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	7
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	7
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	7
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	7
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	7
2.4. Turistička infrastruktura.....	8
2.5. Podrška turističkoj industriji	9
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	9
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	9
3.3. Kreiranje promotivnih materijala	9
3.4. Internetske stranice	10
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	10
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	11
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	11
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	11
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	11
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	11
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	11
5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije.....	11
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	12
6.1. Plaće.....	12
6.2. Materijalni troškovi.....	12
6.3. Tijela turističke zajednice.....	12
7. REZERVA.....	12
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	12
9. FINANCIJSKI PLAN ZA 2024., tablični prikaz.....	13

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

UVOD

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Jelenje polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistički ured TZO Jelenje će u 2024. godini obavljati zadaće i aktivnosti, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u koordinaciji s turističkim zajednicama Riječkog prstena i TZ Kvarnera, odnosno u sustavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19., na snazi od 01.01.2020. zakonom propisane zadaće turističke zajednice općine ili grada jesu slijedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

- (2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Prijedlog Programa rada i financijskog plana za 2024. godinu, izrađen je na temelju:

- Provedenih aktivnosti i ostvarenog fizičkog turističkog prometa za razdoblje siječanj – rujan, 2023.godine, te 2022., godina pandemije s tim da su zbog procijepljenosti mjere blaže ili gotovo ukinute.
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- Strukture financijskog plana, Programa rada i smjernica Operativnog marketing plana HTZ-a i TZ Kvarnera za narednu turističku sezonu, te smjernica i aktivnosti pokrenutih u tijeku 2022/2023.

Ostvaren turistički promet za razdoblje 1.1. – 1.12.2023.g.

U razdoblju od 1. siječnja do 1. prosinca 2023. godine na području TZO Jelenje u komercijalnom tipu smještaja ostvaren je ukupni fizički turistički promet od 2.650 dolazaka i 11.446 noćenja što je **14.72 %** više ostvarenih dolazaka u odnosu na lanjsku godinu i **8.47%** više ostvarenih noćenja u odnosu na 2022. godinu u istom razdoblju.

Tablica 1: Dolasci i noćenja I-XI 2023.

	Strani	D o l a s c i		Strani	N o ć e n j a	
		Domaći	Ukupno		Domaći	Ukupno
2022.	1.813	497	2.310	8.864	1.688	10.552
2023.	2.048	602	2.650	9.440	2.006	11.446
Indeks 22./23.	112.99	121.33	114.72	106.50	118.74	108.47

Tablica 2. Postotni udio domaćih i stranih turista u ukupnim dolascima i noćenjima

	D o l a s c i	N o ć e n j a
Udio domaćih turista	22,72%	17,53%
Udio stranih turista	77,28%	82,47%
Ukupno	100,00%	100,00%

Tablica 3. Ostvareni dolasci i noćenja po vrsti smještaja

	Strani	D o l a s c i		Strani	N o ć e n j a	
		Domaći	Ukupno		Domaći	Ukupno
Privatni smještaj	1.981	327	2.308	8.664	1.630	10.294
Nekomercijalni smještaj	40	1	41	690	90	780
Planinarski dom	20	274	294	21	286	307
U k u p n o	2.041	602	2.643	9.375	2.006	11.381

PRIHODI

ukupno planirano 117.770,97 eur

Izvorni prihodi: 16.596,09 eur

Turistička pristojba, planirano 8.096,09 eur

U planiranju bazirali se na prihod od turističke pristojbe u 2023. godini

Članarina, planirano 8.500,00 eur

u planiranju bazirali se na prihod od turističke članarine u 2023. godini

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna: 65.000,00 eur

Prihodi od Općine Jelenje, temeljeno na izglasanom proračunu Općine Jelenje planirano **65.000,00 eur**.

Prihodi od sustava turističkih zajednica: 24.628,00 eur

- Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima, te od ostalih donacija i potpora planiramo uprihoditi **24.628,00 eur**.

Prihodi iz EU fondova /

- Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova ne planiramo.

Prihodi od gospodarske djelatnosti: /

- Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice);
- Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.);
- Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)
- Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća;
- Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama)

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Prema procjeni financijskog rezultata poslovanja 2023., iskazuje se navedeni preneseni prihod za narednu godinu.

Ostali prihodi:

11.546,88 eur

- Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);
- Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice
- Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.
- Potpora CPRR za Festival Palente i sira, donacije ostale.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

OIB 00711203579, IBAN HR36 2340 0091 1109 8025 4

Dražičkih boraca 64, tel +385 91 40 60 900, e-mail: info@visitjelenje.hr, www.visitjelenje.hr

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE /

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Za sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, te akcijskih i operativnih planova iz područja upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijskim i digitalnim strategijama koje se odnose prvenstveno na outdoor aktivnosti.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta:

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking

Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

tot. 60.800,00 eur

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➤ Fokus na turističku industriju:

Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.),

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

53.800,00 eur

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Jelenje organizator je ili suorganizator kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija, te drugih događanja koje se kroz godinu odvijaju u destinaciji.

Budući da je pandemija završena, predlaže se slijedeći proračun:

Kulturno-zabavne

50.000,00 eur

Planiraju se rashodi za organizaciju

Maškaranih događanja - 4.100,00 eur od čega za obahajanje dondolaša (doček u centru sa dobrodošlicom u vidu zalogaja i pića), potpora Jelenjskim maškarama za Balinjeradu, te otvaranje i zatvaranje karnevala, Dječja reduta.

8. mart – 1.200,00 eur

Uskrs – 1.200,00 eur

Feral ki j pušćal sinjal - 10.300,00 eur, dostojanstveno obilježavanje sjećanja na težak život mlikarica kulturno umjetničkim programom, te šetnjom mlikaričinim putevima (obzirom na uspjeh i odziv na Šetnju od Dražica do Rijeke 2023.), osigurati voditelja programa, snimanje i fotografiranje događaja

Festival palente i sira – 16.000,00 eur, glavna gastro manifestacija u suradnji sa Udrugom palentar, palenta i sir dijele se besplatno, osigurati nastup nekog poznatijeg imena estrade (raspisati natječaj), voditelja programa, snimanje i fotografiranje događaja, izrada vizuala

Rokova i Kolbova - sufinancira se sa 1.600,00 eur.

Mihoja 10.300,00 eur – obilježavanje zaštitnika općine, uključene udruge, koordinacija sa naše strane, organizacija večernjeg programa uz neko poznatije glazbeno ime (raspisati natječaj),

Zvuki armonike - sufinanciraju se sa 1.300,00 eur

Božićni dani - 4.000,00 eur uključuju dječji dan, Viliju božiju i kulturno umjetnički sadržaj kao predstava, koncert, radionica i sl.

Sportske manifestacije

1.250,00 eur

U 2024. Hahlić trail se neće održati tako da su planirani rashodi od 1.250,00 eur za ostale sportske manifestacije od toga 800,00 eur za Grobnik Backyard Ultra, BK Grobniku za Jelenski đir 250,00 eur, 200,00 eur za biciklijadu u spomenu na Dejana Ljubasa i Dalibora Kalčića.

Potpore manifestacijama

2.000,00 eur

Planiraju se sredstva od 250,00 eur za suorganizaciju manifestacija s drugim subjektima, a to su: PD Obruč za 24 ure Hahlića, NK Rječina za Memorijal Bruno Ban, BK Grobnik za MTB ZLIK Rastočine, TeamRodeo za MTB utrka TrnDuro, ŠRK Rječina za Spin liga, Grobnička pastirva i Takmičenje u ribolovu šarana na jezeru Valići, ostatak za nepredviđene zahtjeve za financijsku potporu kakvi se uvijek tijekom godine pojave.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje, udruge i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **53.800,00 eur**

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024.

2.4. Turistička infrastruktura:

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

Biciklističke staze koje će biti na kartama, na webu Visit Jelenje i zajedničkoj aplikaciji sa Ri Prstenom, potrebno je redovito održavati. Navedeni iznos je predviđen za održavanje biciklističkih staza.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, BK Grobnik, KD Jelen

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **2.000,00 eur**

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

OIB 00711203579, IBAN HR36 2340 0091 1109 8025 4

Dražičkih boraca 64, tel +385 91 40 60 900, e-mail: info@visitjelenje.hr, www.visitjelenje.hr

2.5. Podrška turističkoj industriji:

*Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)*

Prepoznatljivi identitet Jelenja su posljednji mlin u PGŽ - Gašparov mlin u Martinovom selu, Kovačija, originalna kao prije 100 godina i Zavičajni muzej. Kroz ugovore isplaćujemo mjesečne iznose za korištenje navedenih lokacija u turističke svrhe. Raditi na tome da se navedene lokacije brendira i zaštiti kao kulturnu baštinu.

*Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje,
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **5.000,00 eur**
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024.*

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

14.600,00 eur

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Prvenstveno se odnosi na zajedničke prezentacije sa Ri Prstenom

*Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **2.000,00 eur**
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024.*

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Osmisliti promo proizvod i predstaviti ga neposredno prije Festivala palente i sira i manifestacije "Feral ki j pušćal sinjal".

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje
*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **2.000,00 eur***
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024.

3.4. Internetske stranice

Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
Razvoj i održavanje internetskih stranica

U 2020. godini razvili smo brand destinacije Visit Jelenje. Održavanje stranice na godišnjoj bazi iznosi 995,42 eur. Ostatak do 1.300,00 eur utrošiti ćemo na promociju na društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje
*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **1.300,00 eur***
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje
*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **1.300,00 eur***
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima
Održavanje infopunktova i turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

U 2023. završen je projekt postavljanja smeđe signalizacije tablama i turističke klupe na Rječini. Predviđen iznos od 3.000,00 eur za održavanje postojećih, 5.000,00 eur za nastavak označavanja biciklističkih staza, te se time nadovezati na zajednički projekt sa Ri Prstenom koji nastavljamo s udruženim sredstvima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje
*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **8.000,00 eur***
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

2.000,00 eur

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

U sklopu Dana planete Zemlja u planu je održati akciju čišćenja oko zidina Claustre.
Za vizualni doživljaj destinacije važno je da mještani imaju uređene okućnice, pa ćemo organizirati vrtne radionice. Raditi na uređenju vidikovca Podkilavac.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje
*Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : **2.000,00 eur***
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

/

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije:

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

OIB 00711203579, IBAN HR36 2340 0091 1109 8025 4
Dražičkih boraca 64, tel +385 91 40 60 900, e-mail: info@visitjelenje.hr, www.visitjelenje.hr

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

26.000,00 eur

6.1. Plaće

Za plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice zajedno sa svim ostalim troškovima koji su prijevoz i topli marenda, godišnji trošak je **20.000,00 eur**.

6.2. Materijalni troškovi

Za troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.) planiran je iznos od **6.000,00 eur**

6.3. Tijela turističke zajednice: /

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

7. REZERVA

/

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine