



**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE** Dražičkih boraca 64  
telefon: 091/40 60 900 e-mail: [info@visitjelenje.hr](mailto:info@visitjelenje.hr)  
web: [visitjelenje.hr](http://visitjelenje.hr)

# ***IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELENJE***

***01.01. - 31.12.2024. GODINE***

## IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELENJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 31.12.2024. GODINE

Rad direktora Turističke zajednice je usko vezan uz izvršenje svih planiranih aktivnosti programa rada Turističke zajednice Općine Jelenje. Ovo izvješće obuhvaća aktivnosti koje je direktorica Turističke zajednice Općine Jelenje odradila u 2024. godini. Direktorica turističke zajednice provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća, usklađuje materijalne i druge uvjete rada turističkog ureda i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu sa odlukama, zaključcima i programom rada zajednice i njezinih tijela, te obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima zajednice i odlukama tijela zajednice. Svoje zadaće TZ Jelenje izvršava koordinirano s turističkim zajednicama Riječkog prstena, TZ Kvarnera, odnosno u sustavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

### STATISTIKA:

Ostvareno je **2380 dolazaka**, što je 12% manje u odnosu na 2023. godinu. Strani su turisti ostvarili 1765 dolazaka. U usporedbi sa 2023. godinom broj stranih dolazaka manji je za 13% , a u ukupnom broju dolazaka strani turisti sudjelovali su sa 74,16 %.

Domaći turisti ostvarili su 615 dolazaka. U usporedbi s godinom ranije broj domaćih dolazaka umanjio se za 10%, a u ukupnom broju dolazaka domaći turisti sudjelovali su s 25,84%.

Ostvaren je turistički promet od **10466 noćenja**, što je 5% manje nego u 2023. godini.

Strani turisti ostvarili su 8475 noćenja što je za 3% manje nego lani, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima strani turisti sudjelovali s 80,98%. Domaći turisti ostvarili su 1991 noćenja, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima domaći turisti sudjelovali sa 19,02%.

	D o l a s c i			N o ć e n j a		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
2024.	1765	615	2380	8475	1991	10466
2023.	2026	681	2707	8772	2185	10957
INDEKS 24./23.	87,12	90,31	87,92	96,61	91,12	95,52

### FINANCIJE:

Prihodi su prikazani u tablici:

	PRIHODI	Plan za 2024 u EUR	Novi plan za 2024. REBALANS	Realizacija 2024 u EUR	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija/ rebalans u EUR
1.	Izvorni prihodi	16.596,09	19.000,00	22.708,83	18,78	119,52
1.1.	Turistička pristojba	8.096,09	9.000,00	9.349,03	7,73	103,88
1.2.	Članarina	8.500,00	10.000,00	13.359,80	11,05	133,60
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i drža	65.000,00	75.000,00	74.999,00	62,03	100,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	24.628,00	12.252,50	16.150,50	13,36	131,81
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0	0	0	0,00
7.	Ostali prihodi	11.546,88	6.600,00	7.056,08	5,84	106,91
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>117.770,97</b>	<b>112.852,50</b>	<b>120.914,41</b>	<b>100,00</b>	<b>102,67</b>

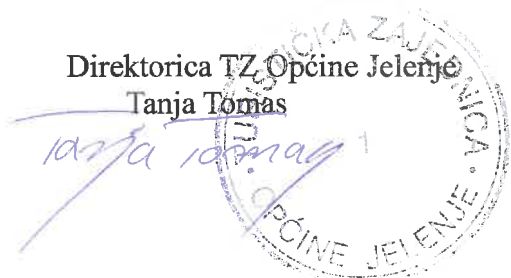
Rashodi su prikazani u tablici:

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024 u EUR	Novi plan za 2024. REBALANS	Realizacija 2024 u EUR		indeks realizacija/ rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0	0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih planova	0	0	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	75.170,97	67.701,58	73.373,14	60,36	108,38
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda	0	0	0	0	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	68.170,97	61.001,58	59.610,21	49,04	97,72
	<b>Kulturno-zabavne manifestacije</b>	<b>62.470,97</b>	<b>59.201,58</b>	<b>58.284,45</b>	<b>47,95</b>	<b>98,45</b>
2.3.1.	Maškare	4.470,97	5.505,70	5.505,70	4,53	100,00
2.3.2.	8. mart	1.200,00	0	0	0	0
2.3.3.	Uskrs	1.200,00	853,20	853,20	0,70	71,1
2.3.4.	Feral ki'j pušćal sinjal	13.000,00	13.700,00	13.531,75	11,13	98,77
2.3.5.	Rokova i Kolbova	1.600,00	1000	1000	0,82	100
2.3.6.	Bye Bye School	3.000,00	2.412,23	2.412,23	1,98	100,00
2.3.7.	Mihoja	13.000,00	13.000,00	12.823,37	10,55	98,64
2.3.8.	Zvuki armonike	2.000,00	932,17	800	0,66	85,82
2.3.9.	Božićni dani	5.000,00	5.000,00	4.559,92	3,75	91,20
2.3.10.	Festival palente i sira 2024.	18.000,00	16.798,28	16.798,28	13,82	100,00
	<b>Sportske manifestacije</b>	<b>1.600,00</b>	<b>800,00</b>	<b>800,00</b>	<b>0,66</b>	<b>100,00</b>
2.3.11.	Grobnik backyard Ultra trail	800	800,00	800,00	0,66	100,00
2.3.12.	Gro Alps Bike	800	0	0	0	0
	<b>Potpore manifestacijama (donacije organizatorima)</b>	<b>4.100,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>525,76</b>	<b>0,43</b>	<b>52,58</b>
2.3.13.	Jelenski đir, BK Grobnik	700	200	111,72	0,09	55,86
2.3.14.	Triatlon, PD Obruč	900	0	0	0	0
2.3.15.	Šetnja do izvora, PD Učka	500	500	114,04	0,09	22,81
2.3.16.	donacija na upit	2000	300,00	300,00	0,25	100
2.4.	Turistička infrastruktura	2.000,00	1.700,00	9.542,50	7,85	561,32
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	5.000,00	4.220,43	3,47	84,41
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.600,00	13.339,50	16.397,05	13,49	122,92
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice (seminari)	2.000,00	1.000,00	355,55	0,29	35,56
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0	373	0,31	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala (prospekti, suvenirni materijal)	2.000,00	10.000,00	9.875,00	8,12	98,75
3.4.	Internetske stranice (web, društvene mreže)	1.300,00	1.300,00	4.700,00	3,87	361,54
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.300,00	0,00	0,00	0,00	0
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	8.000,00	1.039,50	1.093,50	0,90	105,19
	smeđa signalizacija i info table	4.000,00	1.039,50	1.093,50	0,90	105,19
	označavanje biciklističkih staza	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0
	označavanje ribarskih putova uz Rječinu	0	0,00	0,00	0,00	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.000,00	1.811,42	1.614,60	1,33	89,13
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0	0	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	1.200,00	1.003,18	0,83	83,60
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (akcije čišćenja)	2.000,00	611,42	611,42	0,50	100,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26.000,00	30.000,00	30.169,89	24,82	100,57
6.1.	Plaće + prijevoz i topla marenda	20.000,00	24.000,00	23.641,22	19,45	98,51
6.2.	Materijalni troškovi (režije, uredska oprema, poštarina)	6.000,00	6.000,00	6.528,67	5,37	108,81
6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0	0
7.	REZERVA	0	0	0	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0	0
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>117.770,97</b>	<b>112.852,50</b>	<b>121.554,68</b>	<b>100,00</b>	<b>107,71</b>
9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	<b>SVEUKUPNO 2</b>					
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>117.770,97</b>	<b>112.852,50</b>	<b>121.554,68</b>	<b>100,00</b>	<b>107,71</b>

**Razno:**

- Održana je manifestacija Maškare u Jelenju
- Uređen je centar mjesta prigodnim ukrasima za Uskrs
- U suradnji s Općinom Jelenje i KD Jelenje održana je Zelena čistka
- Održana je manifestacija Bye Bye School povodom zadnjeg dana škole
- Održana je manifestacija Festival palente i sira
- Održana je manifestacija „Feral ki’j pušćal sinjal“ u znak poštivanja i sjećanja na Grobničke mlikarice
- Sa udrugama i Općinom Jelenje osmišljen je bogat program povodom obilježavanja Mihoje
- Prigodnom dekoracijom u suradnji s KD Jelenje uređena je zelena površina povodom Božića
- Održali smo manifestaciju Vilija božja
- Aplicirane su prijave na projekte od strane HTZ, TZ Kvarnera i Primorsko – goranske županije
- Izrađen je promo film Visit Jelenje
- Izrađeni su jumbo plakati i organizirali smo billboard oglašavanje za veljaču, lipanj, srpanj, rujan i prosinac
- Održana je radionica za privatne iznajmljivače
- Sudjelovali smo na Danima Hrvatskog turizma koji su se ove godine održavali u Opatiji
- U suradnji s Riječkim prstenom prijavili smo se na projekt HTZ (Fond za udružene turističke zajednice)
- Ministarstvo turizma i sporta obavilo je nadzor rada Turističke zajednice Općine Jelenje
- 

Direktorica TZ Općine Jelenje  
Tanja Tomas



Sukladno odredbama članka 18. točke 5. i članka 21. st. 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19 i 42/20) te temeljem članka 23. stavak 5. Statuta Turističke zajednice Općine Jelenje („Službene novine Primorsko-goranske županije“ broj 31/2020), Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Jelenje na sjednici održanoj dana 11. ožujka 2025. godine, donosi

## ODLUKU

### o prihvatanju Izvješća o radu direktora za 2024. godinu

#### Obrazloženje:

Predsjednik daje riječ direktorici Tanji Tomas da prezentira Izvještaj o radu direktorice ureda TZO Jelenje za razdoblje od 01.01.2024. do 31.12.2024. Rad direktora je usko vezan uz izvršenje svih planiranih aktivnosti programa rada, a Izvješće obuhvaća aktivnosti koje je direktorica odradila u 2024. godini. Osim navedenih aktivnosti, direktorica se je osvrnula i na statistiku te na sve odrađene i održane manifestacije i projekte koji su odrađeni u navedenoj godini.

Zaključak: Primjedbi na Izvješće o radu direktora za 2024. nije bilo te je isti jednoglasno prihvaćen.

Dražice, 12. ožujka 2025. godine

PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE JELENJE  
Robert Marcelja, bacc. oec.

