



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE Dražičkih boraca 64
telefon: 091/40 60 900 e-mail: info@visitjelenje.hr
web: visitjelenje.hr

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada za 2024.godinu

ožujak, 2025.god

1. Uvod

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Svoje zadaće TZ Jelenje izvršava koordinirano s turističkim zajednicama Riječkog prstena, TZ Kvarnera, odnosno u sustavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Osim promidžbe, organizacije i koordinacije programa i manifestacija, redovito smo prikupljali statistiku dolazaka i noćenja gostiju, pratili naplatu turističke pristojbe i turističke članarine, pratili natječaje i izrađivali projekte za prijavu na natječaje, izrađivali izvještaje o troškovima i realizaciji istih, pripremali materijale i organizirali rad tijela TZ, izrađivali planove i izvještaje prema važećim zakonima i propisima o izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica, pružali smo informacije o uvjetima potrebnim za početak pružanja usluga smještaja u domaćinstvu, o naplati i obračunu turističke pristojbe i turističke članarine sukladno novoj zakonskoj regulativi, o radu u sustavu eVisitor te prijavi i odjavi turista i drugo.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU OD I.-XII.2024.GODINE

Ostvareno je **2380 dolazaka**, što je 12% manje u odnosu na 2023. godinu. Strani su turisti ostvarili 1765 dolaska. U usporedbi sa 2023. godinom broj stranih dolazaka manji je za 13%

Domaći turisti ostvarili su 615 dolazaka. U usporedbi s godinom ranije broj domaćih dolazaka umanjio se za 10%.

Ostvaren je turistički promet od **10466 noćenja**, što je 5% manje nego u 2023. godini.

Strani turisti ostvarili su 8475 noćenja što je 3% manje nego lani, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima strani turisti sudjelovali s 80,98%. Domaći turisti ostvarili su 1991 noćenja, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima domaći turisti sudjelovali sa 19,02%.

vidi tablice 1 i 2

Tabela 1. Ostvareni dolasci i noćenja domaćih i stranih turista

	D o l a s c i			N o ć e n j a		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
2024.	1765	615	2380	8475	1991	10466
2023.	2026	681	2707	8772	2185	10957
INDEKS 24./23.	87,12	90,31	87,92	96,61	91,12	95,52

Tabela 2. Postotni udio domaćih i stranih turista u ukupnim dolascima i noćenjima

	D o l a s c i	N o ć e n j a
Udio domaćih turista	25,84%	19,02%
Udio stranih turista	74,16%	80,98%
Ukupno	100,00%	100,00%

OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica Općine Jelenje 2024. godine ostvarila je ukupan prihod od 120.914,41 eura.

1. Izvorni prihodi

plan 16.596,09
rebalans 19.000,00
realizacija 22.708,83

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2024. u iznosu od 16.596,09 eura, čega je dio od 8.096,09 planiran od turističke pristojbe dok je dio od 8.500,00 eura planiran od članarine.

U periodu od 1-12 mjesec 2024. godine uprihodovano je na ime izvornih prihoda od turističke pristojbe i turističke članarine ukupno 22.708,83 eura.

1.1 Turistička pristojba

Za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju izvorne prihode manje od 200.000,00 kuna godišnje, raspodjela uplaćene turističke pristojbe vrši se na način da se 1% sredstava raspoređuje za HCK, 2 % sredstava raspoređuje se na poseban račun HTZ-a u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se:

- 80 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici.

Prihodi ostvareni uplatom boravišne pristojbe za 2024. i 2023. prikazani su u Tablici 4.

Tablica 4. Turistička pristojba

TURISTIČKA ZAJEDNICA	I.-XII. 2024. g.	I.-XII. 2023. g.	INDEKS 2024/2023
OPĆINE JELENJE	9.349,03	8.315,66	112,42

1.2 Turistička članarina

Od turističke članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti uprihodeno je 13.359,80, što predstavlja povećanje od 32% u odnosu na prošlogodišnji prihod od članarina.

Prihodi po osnovi članarine u turističkim zajednicama se sukladno čl. 2. st. 2. Općeg poreznog zakona smatraju drugim javnim davanjima te kao takvi podliježu postupcima utvrđivanja, naplate i nadzora koji se primjenjuju na porezne prihode. Kao takvi, u nadležnosti su Porezne uprave.

Ostvareni prihodi po osnovi članarine za razdoblje I-XII 2024. i I-XII 2023. vidljivi su u tablici 5.

Tablica 5: Prihodi od turističke članarine

TURISTIČKA ZAJEDNICA	I.-XII. 2024. g.	I.-XII. 2023.g.	INDEKS 2024/2023
OPĆINE JELENJE	13.359,80	10.093,64	132,36

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

plan 65.000,00
rebalans 75.000,00
realizacija 74.999,00

Općina je rebalansom vlastitog proračuna povećala iznos sufinanciranja rada TZ, pa se 65.000,00 eura planom predviđenih sredstava, mijenja u iznos 75.000,00 eura. Sredstva su namijenjena za funkcioniranje rada TZ i programske aktivnosti.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

plan 24.628,00
rebalans 12.252,50
realizacija 16.150,50

Projekt izrade Promo filma Visit Jelenje prijavili smo na natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području te su nam odobrena sredstva u iznosu od 4.652,50 eura. Na natječaj Primorsko – goranske županije prijavili smo projekt osvjetljenja Šetnice uz Sušicu te su nam odobrena sredstva u iznosu od 4.500,00 eura. Osim navedenih sredstava, u siječnju 2024. godine uplaćena su sredstva u iznosu od 6.998,00 eura za izradu promo materijala.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova nismo planirali

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti:

- Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice);
- Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.);
- Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)
- Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća;
- Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama) - nismo planirali

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

plan 0
rebalans 0
realizacija 0

Na ovoj poziciji nije bilo prihoda.

7. Ostali prihodi:

plan 11.546,88
rebalans 6.600,00
realizacija 7056,08

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumeno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);

Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice

Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Iznos od 1.734,00 eura donacija je posjetitelja za održavanje Gašparovog mlina, Kovačije i Zavičajnog muzeja. Iznos od 5.314,00 eura uplaćen je od Centra za poljoprivredu i ruralni razvoj (temeljem ugovora za Festival palente i sira)

Tablica 6: Prihodi I.-XII .2024.god

	PRIHODI	Plan za 2024 u EUR	Novi plan za 2024. REBALANS	Realizacija 2024 u EUR	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija/rebalans u EUR
1.	Izvorni prihodi	16.596,09	19.000,00	22.708,83	18,78	119,52
1.1.	Turistička pristojba	8.096,09	9.000,00	9.349,03	7,73	103,88
1.2.	Članarina	8.500,00	10.000,00	13.359,80	11,05	133,60
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i drža	65.000,00	75.000,00	74.999,00	62,03	100,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	24.628,00	12.252,50	16.150,50	13,36	131,81
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0	0	0	0,00
7.	Ostali prihodi	11.546,88	6.600,00	7.056,08	5,84	106,91
	SVEUKUPNO	117.770,97	112.852,50	120.914,41	100,00	102,67

OSTVARENE A K T I V N O S T I

ukupno planirano 117.770,97

Realizirano 121.554,68

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

plan 0,00 kuna

rebalans 0,00

- na ovoj poziciji nije bilo aktivnosti

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Za sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, te akcijskih i operativnih planova iz područja upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijskim i digitalnim strategijama koje se odnose prvenstveno na outdoor aktivnosti. Na ovoj poziciji nije bilo aktivnosti.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking

Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

plan 75.170,97

rebalans 67.701,58

ostvareno 73.373,14

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

plan 0,00

rebalans 0,00

Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Uskom suradnjom sa Općinom i Komunalnim društvom, treba raditi na vizuri i uređenju mjesta, te na promociji

glavnih Jelenjskih aduta: mlin, Kovačija i muzej. Odrađeno kroz projekte i manifestacije.

2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Fokus na turističku industriju: nije planirano

Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.),

2.3.Podrška razvoju turističkih događanja:

plan 68.170,97

rebalans 61.001,58

ostvareno 59.610,21

TZO Jelenje organizator je ili suorganizator kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija, te drugih događanja koje se kroz godinu odvijaju u destinaciji. Sve manifestacije predviđene planom su održane prema rasporedu i lokaciji.

Kulturno-zabavne manifestacije

2.3.1. Maškare

Tradicijski, sufinancirali smo Jelenjske maškare pri dizanju i paljenju pusta. Taj događaj na Pepelnicu je okupio veći broj zaljubljenika u maškare. Organizirani su maškarani tanci, dječja maškarana reduta, Grobnička balinjerada i obahajanje dondolaša.

Ostvareni cilj: očuvanje tradicije

Nositelji: TZ Jelenje, Jelenjske maškare

Realizacija: 5.505,70

2.3.2. Dan žena (8.mart)

Na ovoj poziciji nema realiziranih troškova, s obzirom da planirana manifestacija nije održana..

Nositelj: TZ Jelenje

Realizacija: 0,00

2.3.3. Uskrs

Povodom Uskršnjih blagdana za dekoraciju centra Dražica utrošena su sredstva kojima se pridonijelo tradicionalnom uljepšavanju krajobraza.

Ostvareni cilj: očuvanje tradicije, razvoj događanja u destinaciji kao motiva dolaska u destinaciju

Nositelji: TZ Jelenje

Realizacija: 853,20

2.3.4. Feral ki'j pušćal sinjal

Feral ki'j pušćal sinjal je manifestacija koja ima moto, "Da se ne pozabi". " TZ je svojim programom u znak poštovanja i sjećanja na Grobničke mlikarice u srpnju 2024. organizirala prigodna događaja: jutarnju šetnju od spomenika mlikarici u Dražicama do onoga u Rijeci vođenu od članova PD Obruč, predvečer na Trgu mlikarice kulturno zabavni program uz gastro ponudu i degustacije a navečer fešta uz Opću opasnost. Mlikarice su neizostavno uprizorile naše mještanke Biserka i Sonja. Događaj popratili Novi list, Ri Kanal, Radio Rijeka i Kastav, društvene mreže.

Ostvareni cilj: očuvanje tradicije, promocija šetnice uz Rječinu, hodanja i boravljenja u prirodi

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje, PD Obruč

Realizacija: 13.531,75

2.3.5. Rokova i Kolbova

Dvije manifestacije koje se odnose na obilježavanje dana zaštitnika mjesta. Utrošena su sredstva za sufinanciranje i pomoć u organizaciji manifestacije (prigoda kulturno – zabavna manifestacija)

Nositelji: Općina Jelenje, TZ Jelenje

Realizacija: 1.000,00

2.3.6. Bye Bye School

Ova manifestacija namjenjena je za djecu povodom obilježavanja kraja školske godine. Postavljeni su veliki napuhanci s bazenima, kutak za ocrtavanje lica, foto kutak, animatori, zdravi voćni kutak, glazba, zabava. Sve za početak ljeta i pravi oproštaj od vrtića i škole.

Nositelji: Općina Jelenje, TZO Jelenje, KD Jelenje

Realizacija: 2.412,23

2.3.7. Mihoja

Zahvaljujući angažmanu udruga iskoordinirali smo bogat program događanja povodom Mihoje. Pobrinuli smo se da za svaki vikend bude neko događanje. Za djecu je održana predstava u Domu kulture, organizirali smo besplatnu radionicu izrade sirupa, podjelu gulaša LD Jelen uz nastup klape . . .

Ostvareni cilj: koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje, udruge, KD Jelenje

Realizacija: 12.823,37

2.3.8. Zvuki armonike

Manifestacija na kojoj je nastupilo tridesetak izvođača iz raznih dijelova Hrvatske koji su na jedinstven način odali počast tragično preminulom glazbeniku i vrsnom harmonikašu Igoru Valiću. Njegova ljubav prema glazbi i harmonici ostavila je neizbrisivi trag i naslijeđe. Utrošena su sredstva za najam razglasa.

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 800,00

2.3.9. Božićni dani

Prigodnom dekoracijom i kreativnim idejama oplemenili smo zelenu površinu u Dražicama kraj rotora pretvorivši je u adventski park. Također smo na trgu unijeli dašak veselja blagdanskom dekoracijom u suradnji sa KD Jelenje. Na kružnom toku u centru Dražica postavili smo veliki adventski vijenac.

Na sam Badnjak za najmanje smo priredili doček Djeda Mraza uz prigodan program u Domu kulture.

Tradicionalno, održala se manifestacija Vilija božja. Mi smo sufinancirali dio troškova, te koordinirali udruge, glavne aktere događanja. Popraćeno u medijima i društvenim mrežama.

Ostvareni cilj: koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje, KD Jelenje

Realizacija: 4.559,92

2.3.10. Festival palente i sira

Festival palente i sira tradicionalna je manifestacija grobnišćine koja se svake parne godine održava u Dražicama. Uz kulturno zabavni karakter velika važnost se pridaje promicanju tradicionalne gastronomije palente kompirice i grobničkog sira. *Ostvareni cilj: promocija autohtonih proizvoda, promocija lokalne gastro ponude, promocija zdravog načina života, razvoj događanja u destinaciji kao motiva dolaska u destinaciju*

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 16.798,28

Sportske manifestacije

2.3.11. Grobnik Backyard ultra trail

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje,

Realizacija: 800,00

2.3.12. Gro Alps Bike

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 0,00

Potpore manifestacijama

Utrošena su sredstva za suorganizaciju manifestacija s drugim subjektima, a to su: BK Grobniku za Jelenski đir (111,72), HPD Učka za Šetnju do Izvora Rječine (114,04), ostatak za nepredviđene zahtjeve za financijsku potporu (donacije na upit 300,00).

Ostvareni cilj: *promoviranje Jelenja kao destinacije za rekreativni i sportski turizam*

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 525,76

2.4. Turistička infrastruktura:

plan 2.000,00

ostvareno 9.542,50

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr. Na ovoj stavci troškovi su veći od planiranih zbog prijave projekta Osvjetljenje šetnice uz Sušicu. PGŽ je objavila natječaj krajem listopada 2024. godine, tako da sredstva ranije nisu bila planirana. Odobrena su sredstva od 4.500,00 eura, a TZO Jelenje sudjelovala je u troškovima u iznosu od 1.862,50 eura. Ostali troškovi planirani su na početku godine, za održavanje biciklističkih staza.

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje, PGŽ

Realizacija: 9.542,50

2.5. Podrška turističkoj industriji:

plan 4.459,48

rebalans 5.000,00

realizacija 4.220,43

Prepoznatljivi identitet Jelenja su posljednji mlin u PGŽ - Gašparov mlin u Martinovom selu, Kovačija, originalna kao prije 100 godina i Zavičajni muzej. Kroz ugovore isplaćujemo mjesečne iznose za korištenje navedenih lokacija u turističke svrhe. Raditi na tome da se navedene lokacije brendira i zaštiti kao kulturnu baštinu.

Ostvareni cilj: *upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji, suradnja sa subjektima privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva*

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 4.220,43

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

plan 14.600,00

rebalans 13.339,50

realizacija 16.397,05

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

plan 2.000,00

rebalans 1.000,00

realizacija 355,55

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. U ovaj trošak spada i odlazak na DHT (ove godine

održani su u Opatiji, pa je trošak iznosila samo kotizacija).

Ostvareni cilj: promocija destinacije

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 355,55

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Plan: 0,00

Rebalans: 0,00

Realizacija: 373,00

Na ovoj stavci nis planirani troškovi, ali smo potpisali ugovor s TZ Kvarnera o zajedničkom oglašavanju te smo sudjelovali s iznosom od 373,00 eura.

3.3 Kreiranje promotivnog materijala:

plan 2.000,00

rebalans 10.000,00

realizacija 9.875,00

Izrada i distribucija informativnih materijala

*Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ*

Projekt izrade turističkog promotivnog video materijala za Visit Jelenje pokrenut je s ciljem unaprjeđenja turističke ponude na području Jelenja. Glavni fokus bio je stvaranje kvalitetnog i atraktivnog promotivnog materijala koji će privući turiste te promovirati turističke atrakcije, kulturnu baštinu i prirodne ljepote ovog područja.

Projekt je proveden u skladu s Ugovorom o sufinanciranju, prema uvjetima i kriterijima Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Također, napravljen je prijevod kataloga na engleski jezik, te su kupljene i reklamne zastave.

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje, HTZ, TZ Kvarnera

Realizacija: 9.875,00

3.4. Internetske stranice

plan 1.300,00

rebalans 1.300,00

realizirano 4.700,00

Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)

Razvoj i održavanje internetskih stranica

U 2020. godini razvili smo brand destinacije Visit Jelenje za koji na godišnjoj bazi iznos održavanja iznosi 1.125,00 eura, a uključuje održavanje sustava i nadogradnju komponenti za funkcioniranje internetske stranice, dodavanje dostavljenog sadržaja, ažuriranje Web smještaja. Jednom godišnje plaća se zakup domene za istu stranicu, a ostatak iznosa potrošen je na održavanje stranice kao i hike i bike domena.

Ostvareni cilj: povećana vidljivost i mogućnost on line dijeljenja sadržaja

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 4.700,00

3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

plan 1.300,00

rebalans 0,00

ostvoreno 0,00

Na ovoj poziciji nisu ostvarene aktivnosti te su planirana sredstva rebalansom raspoređena na druge troškove.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

plan 8.000,00

rebalans 1.039,50

realizirano 1.093,50

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)

Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima

Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave .

Sredstva su utrošena na otvaranje nove planinarske staze u suradnji s PD Obruč.

Ostvareni cilj: podizanje standarda turističke opremljenosti, bolja promocija destinacije, kvalitetnije informiranje posjetitelja, valorizacija i očuvanje povijesne, kulturne i tradicijske baštine, tj. njenih prirodnih i turističkih znamenitosti

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija:1.093,50

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

plan 2.000,00

rebalans 1.811,42

realizacija 1.614,60

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

plan 0,00

rebalans 0,00

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

plan 0

rebalans 1.200,00

realizirano 1.003,18

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima. Održana je radionica za privatne iznajmljivače.

Nositelj: TZ Jelenje

Realizacija: 1.003,18

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

plan 2.000,00

rebalans 611,42

realizirano 611,42

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Održana je i eko akcija Zelena čistka.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

plan 26.000,00

rebalans 30.000,00

realizacija 30.169,89

6.1. Plaće

plan 20.000,00

rebalans 24.000,00

realizacija 23.641,22

Za plaću zaposlenika lokalne turističke zajednice godišnji trošak je 17.464,18, ostalo (topli obrok, božićnica, regres). S obzirom na podizanje koeficijenta zaposlenika (Odlukom Turističkog vijeća TZO Jelenje), rebalansom su izmijenjena sredstva.

6.2 Materijalni troškovi

plan 6.000,00

rebalans 6.000,00

realizacija 6.528,67

Za troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

6.3. Tijela turističke zajednice

plan 0,00

rebalans 0,00

realizacija 0,00

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

6.4. Troškovi postavljanja mreže predstavništva/ispostava

plan 0,00

rebalans 0,00

realizacija 0,00

7. REZERVA

0,00 kuna

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). U 2022. nismo trošili rezervu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Tablica 7: Aktivnosti I.-XII .2024.god.

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024 u EUR	Novi plan za 2024. REBALANS	Realizacija 2024 u EUR		indeks realizacija/ rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0	0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih planova	0	0	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	75.170,97	67.701,58	73.373,14	60,36	108,38
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda	0	0	0	0	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	68.170,97	61.001,58	59.610,21	49,04	97,72
	Kulturno-zabavne manifestacije	62.470,97	59.201,58	58.284,45	47,95	98,45
2.3.1.	Maškare	4.470,97	5.505,70	5.505,70	4,53	100,00
2.3.2.	8. mart	1.200,00	0	0	0	0
2.3.3.	Uskrs	1.200,00	853,20	853,20	0,70	71,1
2.3.4.	Feral kl'j pušćal sinjal	13.000,00	13.700,00	13.531,75	11,13	98,77
2.3.5.	Rokova i Kolbova	1.600,00	1000	1000	0,82	100
2.3.6.	Bye Bye School	3.000,00	2.412,23	2.412,23	1,98	100,00
2.3.7.	Milhoja	13.000,00	13.000,00	12.823,37	10,55	98,64
2.3.8.	Zvuki harmonike	2.000,00	932,17	800	0,66	85,82
2.3.9.	Božićni dani	5.000,00	5.000,00	4.559,92	3,75	91,20
2.3.10.	Festival palente i sira 2024.	18.000,00	16.798,28	16.798,28	13,82	100,00
	Sportske manifestacije	1.600,00	800,00	800,00	0,66	100,00
2.3.11.	Grobnik backyard Ultra trail	800	800,00	800,00	0,66	100,00
2.3.12.	Gro Alps Bike	800	0	0	0	0
	Potpore manifestacijama (donacije organizatorima)	4.100,00	1.000,00	525,76	0,43	52,58
2.3.13.	Jelenski đir, BK Grobnik	700	200	111,72	0,09	55,86
2.3.14.	Triatlon, PD Obruč	900	0	0	0	0
2.3.15.	Šetnja do izvora, PD Učka	500	500	114,04	0,09	22,81
2.3.16.	donacija na upit	2000	300,00	300,00	0,25	100
2.4.	Turistička infrastruktura	2.000,00	1.700,00	9.542,50	7,85	561,32
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	5.000,00	4.220,43	3,47	84,41
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.600,00	13.339,50	16.397,05	13,49	122,92
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice (sajmovi, prezentacije, radionice)	2.000,00	1.000,00	355,55	0,29	35,56
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0	0	373	0,31	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala (prospekti, suveniri)	2.000,00	10.000,00	9.875,00	8,12	98,75
3.4.	Internetske stranice (web, društvene mreže)	1.300,00	1.300,00	4.700,00	3,87	361,54
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.300,00	0,00	0,00	0,00	0
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	8.000,00	1.039,50	1.093,50	0,90	105,19
	smeđa signalizacija i info table	4.000,00	1.039,50	1.093,50	0,90	105,19
	označavanje biciklističkih staza	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0
	označavanje ribarskih putova uz Rječinu	0	0,00	0,00	0,00	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.000,00	1.811,42	1.614,60	1,33	89,13
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0	0	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	1.200,00	1.003,18	0,83	83,60
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (akcije čišćenja, održavanje)	2.000,00	611,42	611,42	0,50	100,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	26.000,00	30.000,00	30.169,89	24,82	100,57
6.1.	Plaće + prijevoz i topla marenda	20.000,00	24.000,00	23.641,22	19,45	98,51
6.2.	Materijalni troškovi (režije, uredska oprema, poštarina)	6.000,00	6.000,00	6.528,67	5,37	108,81
6.3.	Tijela turističke zajednice	0	0	0	0	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0	0
7.	REZERVA	0	0	0	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0	0
	SVEUKUPNO 1	117.770,97	112.852,50	121.554,68	100,00	107,71
9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2					
	TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	117.770,97	112.852,50	121.554,68	100,00	107,71

Pripremila:

Tanja Tomas, direktorica TZO Jelenje


Tanja Tomas

Na temelju članka 15. stavak 1. točka 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (a («Narodne novine», broj 52/19. i 42/20) i članka 17. stavak 1, točka 6. Statuta Turističke zajednice Općine Jelenje (SNPGŽ 31/20, Skupština Turističke zajednice Općine Jelenje, na 2. radnoj sjednici održanoj dana 24.ožujka 2025. godine jednoglasno donosi sljedeću

O D L U K U
o prihvatanju Izvješća o izvršenju programa rada za 2024. godinu

Obrazloženje:

Temeljem članaka 5., 13. i 16. Statuta Turističke zajednice općine Jelenje (SN PGŽ broj 31 od 14. listopada 2020 godine) Skupština donosi izvješće o izvršenju programa rada Zajednice i prihvaća godišnja izvješća prethodno usvojena na sjednici Turističkog vijeća. Predsjednik Turističke zajednice Općine Jelenje daje riječ direktorici Tanji Tomas, koja je ukratko rezimirala prihode i rashode te što je sve odrađeno i s kojim sredstvima. Direktorica je članovima Skupštine dala dodatna objašnjenja pojedinih stavki koje su se promijenile u odnosu na Plan, te razloge njihove izmjene. Kako je Poslovni odbor kao tijelo Skupštine donio pozitivno izvješće o izvršenom nadzoru zajednice, Predsjednik Turističke zajednice općine Jelenje predlaže da se usvoji Izvješće o izvršenju programa rada 2024.godine. Predsjednik predlaže da se usvoji Izvješće o izvršenju programa rada za 2024. godinu

Članovi Skupštine jednoglasno prihvaćaju donošenje odluke.

Dražice, 25.ožujka 2025. godine

PREDSJEDNIK
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELENJE

Robert Marčelja, bacc. oec.



