



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE Dražičkih boraca 64
telefon: 091/40 60 900 e-mail: info@visitjelenje.hr
web: visitjelenje.hr

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada za 2025.godinu

veljača, 2026.god

1. Uvod

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Svoje zadaće TZ Jelenje izvršava koordinirano s turističkim zajednicama Riječkog prstena, TZ Kvarnera, odnosno u sustavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Osim promidžbe, organizacije i koordinacije programa i manifestacija, redovito smo prikupljali statistiku dolazaka i noćenja gostiju, pratili naplatu turističke pristojbe i turističke članarine, pratili natječaje i izrađivali projekte za prijavu na natječaje, izrađivali izvještaje o troškovima i realizaciji istih, pripremali materijale i organizirali rad tijela TZ, izrađivali planove i izvještaje prema važećim zakonima i propisima o izvješćivanju u sustavu turističkih zajednica, pružali smo informacije o uvjetima potrebnim za početak pružanja usluga smještaja u domaćinstvu, o naplati i obračunu turističke pristojbe i turističke članarine sukladno novoj zakonskoj regulativi, o radu u sustavu eVisitor te prijavi i odjavi turista i drugo.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU OD I.-XII.2025.GODINE

Ostvareno je 2513 dolazaka, što je 3,63% više u odnosu na 2024. godinu. Strani su turisti ostvarili 1862 dolaska. U usporedbi sa 2024. godinom broj stranih dolazaka veći je za 2,93%. Domaći turisti ostvarili su 651 dolazak. U usporedbi s godinom ranije broj domaćih dolazaka uvećao se za 5,68%. Ostvaren je turistički promet od 10507 noćenja, što je 10% manje nego u 2024. godini. Strani turisti ostvarili su 9234 noćenja što je 3% manje nego lani, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima strani turisti sudjelovali s 87,88%. Domaći turisti ostvarili su 1273 noćenja, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima domaći turisti sudjelovali sa 12,12%.

vidi tablice 1 i 2

Tabela 1. Ostvareni dolasci i noćenja domaćih i stranih turista

	Dolasci			Noćenja		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
2025.	1862	651	2513	9234	1273	10507
2024.	1809	616	2425	9525	2081	11606
INDEKS 25./24.	102,93	105,68	103,63	96,94	61,17	90,53

Tabela 2. Postotni udio domaćih i stranih turista u ukupnim dolascima i noćenjima

	Dolasci	Noćenja
Udio domaćih turista	25,91%	12,12%
Udio stranih turista	74,09%	87,88%
Ukupno	100,00%	100,00%

OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica Općine Jelenje 2025. godine ostvarila je ukupan prihod od 118.273,74 eura.

1. Izvorni prihodi

plan 19.000,00
rebalans 19.000,00
realizacija 15.582,95

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2025. u iznosu od 19.000,00 eura, čega je dio 9.000,00 planiran od turističke pristojbe dok je dio od 10.000,00 eura planiran od članarine.

U periodu od 1-12 mjeseca 2025. godine uprihodovano je na ime izvornih prihoda od turističke pristojbe i turističke članarine ukupno 15.582,95 eura. Na ovoj stavci primjetan je pad prihoda planiranih od turističke pristojbe, zbog pojedinih obveznika koji naplaćenu pristojbu ne uplaćuju turističkoj zajednici u zakonskom roku. Isti su u više navrata kontaktirani od strane turističke zajednice (telefonski pozivi i mailovi koji su poslani kao podsjetnik na uplatu) te je kontaktiran Državni inspektorat Republike Hrvatske. Iako turističke zajednice upravljaju sustavom eVisitor i vide dugovanja, one nemaju ovlasti za pisanje kazni. One mogu slati opomene, ali službeni inspekcijски nadzor i kažnjavanje obavlja isključivo Državni inspektorat.

1.1 Turistička pristojba

Za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju izvorne prihode manje od 200.000,00 kuna godišnje, raspodjela uplaćene turističke pristojbe vrši se na način da se 1% sredstava raspoređuje za HCK, 2 % sredstava raspoređuje se na poseban račun HTZ-a u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se:

- 80 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici.

Prihodi ostvareni uplatom boravišne pristojbe za 2025. i 2024. prikazani su u Tablici 3.

Tablica 3. Turistička pristojba

TURISTIČKA ZAJEDNICA	I.-XII. 2025. g.	I.-XII. 2024. g.	INDEKS 2025./2024.
OPĆINE JELENJE	5.549,82	9.349,03	59,36

1.2 Turistička članarina

Od turističke članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti uprihodeno je 10.033,13, što predstavlja smanjenje od 25% u odnosu na prošlogodišnji prihod od članarina.

Prihodi po osnovi članarine u turističkim zajednicama se sukladno čl. 2. st. 2. Općeg poreznog zakona smatraju drugim javnim davanjima te kao takvi podliježu postupcima utvrđivanja, naplate i nadzora koji se primjenjuju na porezne prihode. Kao takvi, u nadležnosti su Porezne uprave.

Ostvareni prihodi po osnovi članarine za razdoblje I-XII 2025. i I-XII 2024. vidljivi su u tablici 5.

Tablica 5: Prihodi od turističke članarine

TURISTIČKA ZAJEDNICA	I.-XII. 2025. g.	I.-XII. 2024.g.	INDEKS 2025./2024.
OPĆINE JELENJE	10.033,13	13.359,80	75,09

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

plan 75.000,00
rebalans 83.000,00
realizacija 82.987,99

Općina je rebalansom vlastitog proračuna povećala iznos sufinanciranja rada TZ, pa se 75.000,00 eura planom predviđenih sredstava, mijenja u iznos 83.000,00 eura. Sredstva su namijenjena za funkcioniranje rada TZ i programske aktivnosti.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

plan 18.000,00
rebalans 13.820,00
realizacija 11.024,00

Projekt izrade Virtualne šetnje:360 Visit Jelenje prijavili smo na natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području te su nam odobrena sredstva u iznosu od 9.320,00 eura. Na natječaj Primorsko – goranske županije prijavili smo projekt Uređenje odmorišta uz Gašparov mlin te su nam odobrena sredstva u iznosu od 3.500,00 eura. Na Javni poziv TZ Kvarnera za poticanje i pomaganje razvoja turizma na turistički nedovoljno razvijenim područjima prijavili smo manifestaciju Na spomen Mlikarici te smo dobili iznos od 1.000,00 eura. Na ovoj stavci je vidljiva razlika u rebalansu i realizaciji iz razloga što nam je dio sredstava iz projekta Virtualne šetnje:360 Visit Jelenje uplaćena u siječnju 2026. godine.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova nismo planirali

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti:

- Prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice);
- Prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.);
- Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)
- Prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća;
- Prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama) - nismo planirali

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

plan 0,00
rebalans 6.534,14
realizacija 6.534,14

Na ovoj stavci došlo je do izmjena, s obzirom na stanje računa na datum 01.01.2025. koji je iznosio 6.534,14 eura.

7. Ostali prihodi:

plan 2.500,00
rebalans 2.000,00
realizacija 2.144,66

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijem podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);

Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice

Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Iznos od 2.142,05 eura donacija je posjetitelja za održavanje Gašparovog mlina, Kovačije i Zavičajnog muzeja.

Iznos od 2,61 eura odnosi se na prihode od kamata uplaćenih u 2025. godini.

Tablica 6: Prihodi I.-XII .2025.god

	PRIHODI	Plan za 2025. u EUR	Novi plan za 2025. REBALANS	Realizacija 2025. u EUR	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija/ rebalans u EUR
1.	Izvorni prihodi	19.000,00	19.000,00	15.582,95	13,18	82,02
1.1.	Turistička pristojba	9.000,00	9.000,00	5.549,82	4,69	61,66
1.2.	Članarina	10.000,00	10.000,00	10.033,13	8,48	100,33
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i drža	75.000,00	83.000,00	82.987,99	70,17	99,99
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	18.000,00	13.820,00	11.024,00	9,32	79,77
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine (stanje 01.0	0,00	6.534,14	6.534,14	5,52	100,00
7.	Ostali prihodi	2.500,00	2.000,00	2.144,66	1,81	107,23
	SVEUKUPNO	114.500,00	124.354,14	118.273,74	100,00	103,30

OSTVARENE A K T I V N O S T I

ukupno planirano 114.500,00

Realizirano 115.053,50

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

plan 7.000,00

rebalans 8.800,00

ostvareno 24,25

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Za sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, te akcijskih i operativnih planova iz područja upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijskim i digitalnim strategijama koje se odnose prvenstveno na outdoor aktivnosti. Prema novom Zakonu o turizmu (1. siječnja 2024.) svi TZ-i imaju obvezu izraditi Plan upravljanja destinacijom - planski dokument za razvoj održive destinacije koji određuje smjer njezinog razvoja. Plan se donosi za razdoblje od četiri godine, a proces mora biti participativan u odnosu na sve lokalne dionike te mora biti usklađen sa strateškim i prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima. S planom smo krenuli u realizaciju u 6. mjesecu 2025. godine, međutim tvrtka koja nam je partner u izradi nije do kraja godine poslala završnu verziju, tako da isplata istog nije izvršena u godini u kojoj je planirana. Sredstva u iznosu od 24,25 eura utrošena su na održavanje radionica u 2025. godini.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking

Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

plan 58.700,00

rebalans 56.795,33

ostvareno 56.990,98

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

plan 0,00

rebalans 0,00

ostvareno 0,00

Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod

komunicira

Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Uskom suradnjom sa Općinom i Komunalnim društvom, treba raditi na vizuri i uređenju mjesta, te na promociji glavnih Jelenjskih aduta: mlin, Kovačija i muzej. Odrađeno kroz projekte i manifestacije.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Fokus na turističku industriju: nije planirano

Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.),

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

plan 52.000,00

rebalans 49.995,33

ostvareno 50.381,32

TZO Jelenje organizator je ili suorganizator kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija, te drugih događanja koje se kroz godinu odvijaju u destinaciji. Sve manifestacije predviđene planom su održane prema rasporedu i lokaciji.

Kulturno-zabavne manifestacije

2.3.1. Maškare

Tradicijski, sufinancirali smo Jelenjske maškare pri dizanju i paljenju pusta. Taj događaj na Pepelnicu je okupio veći broj zaljubljenika u maškare. Organizirani su maškarani tanci, dječja maškarana reduta, Grobnička balinjerada i obahajanje dondolaša.

Ostvareni cilj: očuvanje tradicije

Nositelji: TZ Jelenje, Jelenjske maškare

Realizacija: 7.694,72

2.3.2. Dan žena (8.mart)

Povodom Dana žena organizirali smo slikarsku radionicu slikanja pod nazivom Grobnički keks i pineli. Polaznici su imali priliku degustirati Grobnički keks od palente, jedinstveni autohtoni specijalitet pripremljen prema recepturi Tomaša Maglice. Radionica je za polaznike bila besplatna, a sve troškove snosila je TZO Jelenje.

Nositelj: TZ Jelenje

Realizacija: 737,20

2.3.3. Uskrs

Povodom Uskrsnjih blagdana za dekoraciju centra Dražica utrošena su sredstva kojima se pridonijelo tradicionalnom uljepšavanju krajobraza.

Ostvareni cilj: očuvanje tradicije, razvoj događanja u destinaciji kao motiva dolaska u destinaciju

Nositelji: TZ Jelenje

Realizacija: 935,00

2.3.4. Feral ki'j pušćal sinjal

Feral ki'j pušćal sinjal je manifestacija koja ima moto, "Da se ne pozabi". " TZ je svojim programom u znak poštovanja i sjećanja na Grobničke mlikarice u srpnju 2025. organizirala prigodna događaja: jutarnju šetnju od spomenika mlikarici u Dražicama do onoga u Rijeci vođenu od članova PD Obruč, predvečer na Trgu mlikarice kulturno zabavni program uz gastro ponudu i degustacije, a navečer fešta uz Joleta. Mlikarice su neizostavno uprizorile naše mještanke Biserka i Sonja. Događaj popratili Novi list, Ri Kanal, Radio Rijeka i Kastav, društvene mreže.

Ostvareni cilj: očuvanje tradicije, promocija šetnice uz Rječinu, hodanja i boravljenja u prirodi

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje, PD Obruč

Realizacija: 18.420,19

2.3.5. Rokova i Kolbova

Dvije manifestacije koje se odnose na obilježavanje dana zaštitnika mjesta. Utrošena su sredstva za sufinanciranje i pomoć u organizaciji manifestacije (prigoda kulturno – zabavna manifestacija)

Nositelji: Općina Jelenje, TZ Jelenje

Realizacija: 1.600,00

2.3.6. Bye Bye School

Ova manifestacija namjenjena je za djecu povodom obilježavanja kraja školske godine. Postavljeni su veliki napuhanci s bazenima, kutak za ocrtavanje lica, foto kutak, animatori, zdravi voćni kutak, glazba, zabava. Sve za početak ljeta i pravi oproštaj od vrtića i škole.

Nositelji: Općina Jelenje, TZO Jelenje, KD Jelenje

Realizacija: 2.464,05

2.3.7. Mihoja

Zahvaljujući angažmanu udruga iskoordinirali smo bogat program događanja povodom Mihoje. Pobrinali smo se da za svaki vikend bude neko događanje.

Ostvareni cilj: koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje, udruge, KD Jelenje

Realizacija: 12.692,90

2.3.8. Zvuki armonike

Manifestacija na kojoj je nastupilo tridesetak izvođača iz raznih dijelova Hrvatske koji su na jedinstven način odali počast tragično preminulom glazbeniku i vrsnom harmonikašu Igoru Valiću. Njegova ljubav prema glazbi i harmonici ostavila je neizbrisivi trag i naslijeđe. Utrošena su sredstva za najam razglasa te izradu CD-a.

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 1.662,50

2.3.9. Božićni dani

Prigodnom dekoracijom i kreativnim idejama oplemenili smo zelenu površinu u Dražicama kraj rotora pretvorivši je u adventski park. Također smo na trgu unijeli dašak veselja blagdanskim dekoracijom u suradnji sa KD Jelenje. Na kružnom toku u centru Dražica postavili smo veliki adventski vijenac.

Za najmanje je organiziran igrokaz povodom Sv. Nikole, i prigodna Božićna predstava uoči Božića. Tradicionalno, održala se manifestacija Vilija božja. Mi smo sufinancirali dio troškova, te koordinirali udruge, glavne aktere događanja. Popraćeno u medijima i društvenim mrežama.

Ostvareni cilj: koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje, KD Jelenje

Realizacija: 2.331,86

2.3.10. Festival palente i sira

Festival palente i sira tradicionalna je manifestacija grobnišćine koja se svake parne godine održava u Dražicama. Uz kulturno zabavni karakter velika važnost se pridaje promicanju tradicionalne gastronomije palente kompirice i grobničkog sira. Ostvareni cilj: promocija autohtonih proizvoda, promocija lokalne gastro ponude, promocija zdravog načina života, razvoj događanja u destinaciji kao motiva dolaska u destinaciju. 2025. manifestacija je održana na području Općine Čavle, tako da na ovoj stavci nije bilo troškova.

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 0,00

Sportske manifestacije

2.3.11. Grobnik Backyard ultra trail

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje,

Realizacija: 800,00

Potpore manifestacijama

Utrošena su sredstva za suorganizaciju manifestacija s drugim subjektima, a to su: BK Grobniku za Jelenjski đir (500,00), HPD Učka za Šetnju do Izvora Rječine (242,90), ostatak za nepredviđene zahtjeve za financijsku potporu (donacije na upit 300,00).

Ostvareni cilj: promoviranje Jelenja kao destinacije za rekreativni i sportski turizam

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 1.042,90

2.4. Turistička infrastruktura:

plan 1.700,00

rebalans 1.800,00

ostvareno 1.800,00

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr. Na ovoj stavci troškovi se odnose na godišnje održavanje biciklističkih staza na području Općine Jelenje.

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 1.800,00

2.5. Podrška turističkoj industriji:

plan 5.000,00

rebalans 5.000,00

realizacija 4.809,66

Prepoznatljivi identitet Jelenja su posljednji mlin u PGŽ - Gašparov mlin u Martinovom selu, Kovačija, originalna kao prije 100 godina i Zavičajni muzej. Kroz ugovore isplaćujemo mjesečne iznose za korištenje navedenih lokacija u turističke svrhe. Raditi na tome da se navedene lokacije brendira i zaštititi kao kulturnu baštinu.

Ostvareni cilj: upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji, suradnja sa subjektima privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 4.809,66

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

plan 10.800,00

rebalans 17.000,00

realizacija 16.676,28

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

plan 2.000,00

rebalans 1.000,00

realizacija 848,28

Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. U ovaj trošak spadaju i sredstva utrošena na sastanke koordinacija Riječkog prstena i HTZ, TZPGŽ, Dane hrvatskog turizma.. Udruživanje s ostalim TZ-ovima Riječkog prstena za prijavu na razne projekte i suradnju, sudjelovanje u djelatnostima vezanim za turizam i unapređenje istoga.

Ostvareni cilj: promocija destinacije

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje, Riječki prsten

Realizacija: 848,28

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Plan: 500,00

Rebalans: 500,00

Realizacija: 373,00

Ostvarena stavka je utrošena na suradnju s Turističkom zajednicom Kvarnera za sufinanciranje avio oglašavanja destinacije.

3.3 Kreiranje promotivnog materijala:

plan 2.000,00

rebalans 0,00

realizacija 0,00

Izrada i distribucija informativnih materijala

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ.

S obzirom da smo prethodnih godina napravili novu brošuru, promo film te izradili reklamne zastave, u 2025. troškova na ovoj stavci nije bilo.

3.4. Internetske stranice

plan 1.300,00

rebalans 3.000,00

realizirano 2.955,00

Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)

Razvoj i održavanje internetskih stranica

U 2020. godini razvili smo brand destinacije Visit Jelenje za koji na godišnjoj bazi iznos održavanja iznosi 1.125,00 eura, a uključuje održavanje sustava i nadogradnju komponenti za funkcioniranje internetske stranice, dodavanje dostavljenog sadržaja, ažuriranje Web smještaja. Jednom godišnje plaća se zakup domene za istu stranicu, a ostatak iznosa potrošen je na održavanje stranice kao i hike i bike domena.

Ostvareni cilj: povećana vidljivost i mogućnost on line dijeljenja sadržaja

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 2.955,00

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

plan 1.000,00

rebalans 0,00

ostvareno 0,00

Na ovoj poziciji nisu ostvarene aktivnosti te su planirana sredstva rebalansom raspoređena na druge troškove.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

plan 4.000,00

rebalans 12.500,00

realizirano 12.500,00

Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)

Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima

Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Sredstva su utrošena na projekt Virtualne šetnje: 360 Visit Jelenje. Projekt smo prijavili na natječaj raspisan od strane HTZ. Virtualne šetnje: 360 Visit Jelenje predstavljaju suvremen i inovativan pristup promociji turističke destinacije Općine Jelenje, razvijen s ciljem povećanja digitalne vidljivosti, jačanja turističkog identiteta te omogućavanja posjetiteljima da upoznaju atrakcije područja na interaktivan i moderan način. Ovaj projekt donosi novi korak u digitalnoj transformaciji lokalne destinacije, kreirajući turistički proizvod usklađen s najnovijim trendovima u online prezentaciji prostora.

Platforma 360 Visit Jelenje, dostupna na adresi 360.visitjelenje.hr, omogućuje korisnicima da kroz atraktivne

360° snimke s tla i iz zraka istraže prirodne ljepote, kulturne znamenitosti i bogatu baštinu Jelenja. Virtualne šetnje vode posjetitelje kroz ključne lokacije kao što su Trg Mlikarice, Gašparov mlin, Zavičajni muzej, Planinarski dom Hahlić, Izvor Rječine i mnoge druge značajne točke, a također obuhvaćaju i panoramske prikaze svih naselja općine.

Ostvareni cilj: podizanje standarda turističke opremljenosti, bolja promocija destinacije, kvalitetnije informiranje posjetitelja, valorizacija i očuvanje povijesne, kulturne i tradicijske baštine, tj. njenih prirodnih i turističkih znamenitosti

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje

Realizacija: 12.500,00

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

plan 2.000,00

rebalans 5.758,81

realizacija 5.751,31

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

plan 0,00

rebalans 0,00

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

plan 1.000,00

rebalans 4.870,00

realizirano 4.862,50

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima. Sredstva su utrošena na uređenje odmorišta uz Gašparov mlin. Od strane PGŽ za projekt uređenja odmorišta dobili smo sredstva u iznosu od 3.500,00 eura Glavni rezultat projekta Uređenje odmorišta uz Gašparov mlin je postavljanja drvene zaštitne ograde uz samu Riječinu. Naime, kroz cijelu godinu Gašparov mlin posjeti velik broj učenika te polaznici vrtića iz cijele Primorsko-goranske županije. Pošto se odmorište nalazi uz sami tok rijeke Rječine, prostor je predstavljao veliku opasnost za posjetitelje. Upravo kroz realizaciju ovog projekta uspjeli smo povećati sigurnost mnogobrojnih posjetitelja.

Nositelj: TZ Jelenje, Općina Jelenje, PGŽ

Realizacija: 4.862,50

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

plan 1.000,00

rebalans 888,81

realizirano 888,81

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Održana je i eko akcija Zelena čistka.

Nositelji: TZ Jelenje, Općina Jelenje, KD Jelenje

Realizacija: 888,81

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

plan 36.000,00

rebalans 36.000,00

realizacija 35.610,68

6.1. Plaće

plan 30.000,00

rebalans 34.000,00

realizacija 29.743,76

Za plaću zaposlenika lokalne turističke zajednice godišnji trošak je 29.743,76 ostalo (topli obrok, božićnica, regres).

6.2 Materijalni troškovi

plan 6.000,00

rebalans 6.000,00

realizacija 5.866,92

Za troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

6.3. Tijela turističke zajednice

plan 0,00

rebalans 0,00

realizacija 0,00

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

6.4. Troškovi postavljanja mreže predstavništva/ispostava

plan 0,00

rebalans 0,00

realizacija 0,00

7. REZERVA

0,00

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti) . U 2025. nismo trošili rezervu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

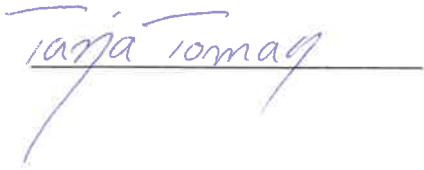
Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Tablica 7: Aktivnosti I.-XII .2025.god.

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. u EUR	Novi plan za 2025. REBALANS	Realizacija 2025. u EUR		indeks realizacija/ rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7.000,00	8.800,00	24,25	0,02	0,28
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih planova	7.000,00	8.800,00	24,25	0,02	0,28
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	58.700,00	56.795,33	56.990,98	49,53	100,34
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	52.000,00	49.995,33	50.381,32	43,79	100,77
	Kulturno-zabavne manifestacije	49.600,00	48.095,33	48.538,42	42,19	100,92
2.3.1.	Maškare	6.000,00	7.694,72	7.694,72	6,69	100,00
2.3.2.	8. mart	2.000,00	737,20	737,20	0,64	100,00
2.3.3.	Uskrs	1.000,00	935,00	935,00	0,81	100,00
2.3.4.	Feral ki'j pušćal sinjal	16.000,00	18.420,19	18.420,19	16,01	100,00
2.3.5.	Rokova i Kolbova	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1,39	100,00
2.3.6.	Bye Bye School	3.000,00	2.464,05	2.464,05	2,14	100,00
2.3.7.	Mihoja	15.000,00	12.300,00	12.692,90	11,03	103,19
2.3.8.	Zvuci harmonike	1.000,00	1.700,00	1.662,50	1,44	97,79
2.3.9.	Božićni dani	4.000,00	2.244,17	2.331,86	2,03	103,91
2.3.10.	Festival palente i sira	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sportske manifestacije	800,00	800,00	800,00	0,70	100,00
2.3.11.	Grobnik backyard Ultra trail	800,00	800,00	800,00	0,70	100,00
	Potpore manifestacijama (donacije organizatorima)	1.600,00	1.100,00	1.042,90	0,91	94,81
2.3.12.	Jelenski đir, BK Grobnik	500,00	500,00	500,00	0,43	100,00
2.3.13.	Šetnja do izvora, PD Učka	500,00	300,00	242,90	0,21	80,97
2.3.14.	donacija na upit	600,00	300,00	300,00	0,26	100,00
2.4.	Turistička infrastruktura	1.700,00	1.800,00	1.800,00	1,56	100,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	5.000,00	4.809,66	4,18	96,19
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10.800,00	17.000,00	16.676,28	14,49	98,10
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice (seminari)	2.000,00	1.000,00	848,28	0,74	84,83
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	500,00	373,00	0,32	74,60
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala (prospekti, suvenirni materijal)	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Internetske stranice (web, društvene mreže)	1.300,00	3.000,00	2.955,00	2,57	98,50
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti (Projekt virtualne šetnje:360 Visit Jelenje)	4.000,00	12.500,00	12.500,00	10,86	100,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.000,00	5.758,81	5.751,31	5,00	99,87
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	4.870,00	4.862,50	4,23	99,85
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (akcije čišćenja)	1.000,00	888,81	888,81	0,77	100,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	36.000,00	36.000,00	35.610,68	30,95	98,92
6.1.	Plaće + prijevoz i topla marendna	30.000,00	30.000,00	29.743,76	25,85	99,15
6.2.	Materijalni troškovi (režije, uredska oprema, poštarina)	6.000,00	6.000,00	5.866,92	5,10	97,78
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	114.500,00	124.354,14	115.053,50	100,00	92,52
9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2					
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	114.500,00	124.354,14	115.053,50	100,00	92,52

Pripremila:

Tanja Tomas, direktorica TZO Jelenje

A handwritten signature in blue ink that reads "Tanja Tomas". The signature is written in a cursive style and is positioned above a solid horizontal line.