



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE Dražičkih boraca 64
telefon: 091/40 60 900 e-mail: info@visitjelenje.hr
web: visitjelenje.hr

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELENJE

01.01. - 31.12.2025. GODINE

veljača, 2026.god

IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORICE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELENJE ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 31.12.2025. GODINE

Rad direktora Turističke zajednice je usko vezan uz izvršenje svih planiranih aktivnosti programa rada Turističke zajednice Općine Jelenje. Ovo izvješće obuhvaća aktivnosti koje je direktorica Turističke zajednice Općine Jelenje odradila u 2025. godini. Direktorica turističke zajednice provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća, usklađuje materijalne i druge uvjete rada turističkog ureda i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu sa odlukama, zaključcima i programom rada zajednice i njezinih tijela, te obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima zajednice i odlukama tijela zajednice. Svoje zadaće TZO Jelenje izvršava koordinirano s turističkim zajednicama Riječkog prstena, TZ Kvarnera, odnosno u sustavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

U proteklih godinu dana, direktorica TZO Jelenje provodila je zadatke utvrđene programom rada Zajednice i Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, obavljala stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, obavljala stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela zajednice, obavljala pravne, kadrovske i opće poslove, vodila evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivala analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davala tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, provodila odluke Turističkog vijeća, organizirala izvršavanje zadaća Zajednice, zastupala Zajednicu i poduzimala sve pravne radnje u ime i za račun Zajednice, odgovorno je vodila brigu o namjenskom korištenju sredstava koja se vode u Zajednici, usklađivala materijalne i druge uvjete rada Turističke zajednice i brinula se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela.

STATISTIKA:

Ostvareno je 2513 dolazaka, što je 3,63% više u odnosu na 2024. godinu. Strani su turisti ostvarili 1862 dolaska. U usporedbi sa 2024. godinom broj stranih dolazaka veći je za 2,93%

Domaći turisti ostvarili su 651 dolazak. U usporedbi s godinom ranije broj domaćih dolazaka uvećao se za 5,68%.

Ostvaren je turistički promet od 10507 noćenja, što je 10% manje nego u 2024. godini.

Strani turisti ostvarili su 9234 noćenja što je 3% manje nego lani, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima strani turisti sudjelovali s 87,88%. Domaći turisti ostvarili su 1273 noćenja, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima domaći turisti sudjelovali sa 12,12%.

	D o l a s c i			N o ć e n j a		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
2025.	1862	651	2513	9234	1273	10507
2024.	1809	616	2425	9525	2081	11606
INDEKS 25./24.	102,93	105,68	103,63	96,94	61,17	90,53

FINANCIJE:

Prihodi su prikazani u tablici:

		PRIHODI	Plan za 2025. u EUR	Novi plan za 2025. REBALANS	Realizacija 2025. u EUR	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija/ rebalans u EUR
1.		Izvorni prihodi	19.000,00	19.000,00	15.582,95	13,18	82,02
	1.1.	Turistička pristojba	9.000,00	9.000,00	5.549,82	4,69	61,66
	1.2.	Članarina	10.000,00	10.000,00	10.033,13	8,48	100,33
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i drža	75.000,00	83.000,00	82.987,99	70,17	99,99
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	18.000,00	13.820,00	11.024,00	9,32	79,77
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine (stanje 01.0	0,00	6.534,14	6.534,14	5,52	100,00
7.		Ostali prihodi	2.500,00	2.000,00	2.144,66	1,81	107,23
		SVEUKUPNO	114.500,00	124.354,14	118.273,74	100,00	103,30

Rashodi su prikazani u tablici:

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. u EUR	Novi plan za 2025. REBALANS	Realizacija 2025. u EUR		indeks realizacija/ rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7.000,00	8.800,00	24,25	0,02	0,28
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih planova	7.000,00	8.800,00	24,25	0,02	0,28
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	58.700,00	56.795,33	56.990,98	49,53	100,34
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	52.000,00	49.995,33	50.381,32	43,79	100,77
	Kulturno-zabavne manifestacije	49.600,00	48.095,33	48.538,42	42,19	100,92
2.3.1.	Maškare	6.000,00	7.694,72	7.694,72	6,69	100,00
2.3.2.	8. mart	2.000,00	737,20	737,20	0,64	100,00
2.3.3.	Uskrs	1.000,00	935,00	935,00	0,81	100,00
2.3.4.	Feral ki'j pušćal sinjal	16.000,00	18.420,19	18.420,19	16,01	100,00
2.3.5.	Rokova i Kolbova	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1,39	100,00
2.3.6.	Bye Bye School	3.000,00	2.464,05	2.464,05	2,14	100,00
2.3.7.	Mihoja	15.000,00	12.300,00	12.692,90	11,03	103,19
2.3.8.	Zvuki armonike	1.000,00	1.700,00	1.662,50	1,44	97,79
2.3.9.	Božićni dani	4.000,00	2.244,17	2.331,86	2,03	103,91
2.3.10.	Festival palente i sira	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sportske manifestacije	800,00	800,00	800,00	0,70	100,00
2.3.11.	Grobnik backyard Ultra trail	800,00	800,00	800,00	0,70	100,00
	Potpore manifestacijama (donacije organizatorima)	1.600,00	1.100,00	1.042,90	0,91	94,81
2.3.12.	Jelenski đir, BK Grobnik	500,00	500,00	500,00	0,43	100,00
2.3.13.	Šetnja do izvora, PD Učka	500,00	300,00	242,90	0,21	80,97
2.3.14.	donacija na upit	600,00	300,00	300,00	0,26	100,00
2.4.	Turistička infrastruktura	1.700,00	1.800,00	1.800,00	1,56	100,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	5.000,00	4.809,66	4,18	96,19
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10.800,00	17.000,00	16.676,28	14,49	98,10
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice (sajmovi, prezentacije, radionice)	2.000,00	1.000,00	848,28	0,74	84,83
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500	500,000	373,00	0,32	74,60
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala (prospekti, suvenirni materijal)	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Internetske stranice (web, društvene mreže)	1.300,00	3.000,00	2.955,00	2,57	98,50
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti (Projekt virtualne šetnje:360 Visit Jelenje)	4.000,00	12.500,00	12.500,00	10,86	100,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.000,00	5.758,81	5.751,31	5,00	99,87
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	4.870,00	4.862,50	4,23	99,85
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (akcije čišćenja, održavanje)	1.000,00	888,81	888,81	0,77	100,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	36.000,00	36.000,00	35.610,68	30,95	98,92
6.1.	Plaće + prijevoz i topli obroci	30.000,00	30.000,00	29.743,76	25,85	99,15
6.2.	Materijalni troškovi (režije, uredska oprema, poštarina)	6.000,00	6.000,00	5.866,92	5,10	97,78
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	114.500,00	124.354,14	115.053,50	100,00	92,52
9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2					
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	114.500,00	124.354,14	115.053,50	100,00	92,52

Razno:

- Održana je manifestacija Maškare u Jelenju
- Održana je slikarska radionica povodom Dana žena
- Uređen je centar mjesta prigodnim ukrasima za Uskrs
- U suradnji s Općinom Jelenje i KD Jelenje održana je Zelena čistka
- Održana je manifestacija Bye Bye School povodom zadnjeg dana škole
- Održana je manifestacija „Feral ki’j pušćal sinjal“ u znak poštivanja i sjećanja na Grobničke mlikarice
- Sa udrugama i Općinom Jelenje osmišljen je bogat program povodom obilježavanja Mihoje
- Prigodnom dekoracijom u suradnji s KD Jelenje uređena je zelena površina povodom Božića
- Održali smo manifestaciju Vilija božja
- Aplicirane su prijave na projekte od strane HTZ, TZ Kvarnera i Primorsko – goranske županije
- Izrađeni su jumbo plakati i organizirali smo billboard oglašavanje za veljaču, lipanj, srpanj, rujanj i prosinac
- U suradnji s Riječkim prstenom prijavili smo se na projekt HTZ (Fond za udružene turističke zajednice)
- Sudjelovali smo na manifestaciji Mozaik okusa, u suradnji s Riječkim prstenom
- S udrugama smo bili suorganizatori raznih sportskih i kulturnih manifestacija

Direktorica TZ Općine Jelenje
Tanja Tomas

The image shows a circular official stamp of the Tourist Association of the Municipality of Jelenje. The text around the perimeter of the stamp reads "OPĆINA JELENJE" at the top and "TURISTIČKA ZAJEDNICA" at the bottom. In the center of the stamp, the name "Tanja Tomas" is written in blue ink, with a signature over it.