



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE JELENJE

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE
ZAJEDNICE OPĆINE JELENJE ZA 2026. GODINU**

Dražice, studeni 2025. godine

PROGRAM RADA ZA TZ OPĆINE JELENJE ZA 2026. GODINU

POLAZNE PRETPOSTAVKE – ZACRTANI CILJEVI

- U 2025. godini u prvih 10 mjeseci realizirano je 2330 dolazaka i 9790 noćenja. U 2026. planirani broj noćenja ostaje na nivou 2025. godine, te predviđamo oko 2400 dolazaka i 10000 noćenja.
- Osnovne prihode planiramo u visini od 19.000,00 eura, sukladno realizaciji u 2025. godini.
- U 2026. godini planiramo poticanje registracije i kategorizacije privatnog smještaja na području Općine Jelenje, a u suradnji s nadležnim tijelima pokušati ćemo smanjiti iznajmljivanje smještaja na crno. Također, pokušati ćemo pospješiti plaćanje turističke pristojbe i članarine dodatnim kontrolama subjekata koji ne uplaćuju turističku članarinu, a obveznici su iste.
- U suradnji s sustavom TZ, oglašavati se na domaćem i stranom tržištu. S obzirom da smo se projektno udružili, nastaviti ćemo uspješnu suradnju s turističkim zajednicama riječkog prstena.
- Prilagoditi aktivnosti programima koje sufinanciraju Ministarstvo turizma i sporta, HTZ, TZ Kvarnera i PGŽ, a posebnu pozornost posvetiti ćemo mogućnostima sufinanciranja i sponzoriranja od strane gospodarskih subjekata.
- Raditi na razvoju i marketingu destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- Raditi na poboljšanju uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove naše destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata

podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih

destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su:

jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
 2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
 3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
 4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
 5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
 6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
 7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.
- (4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Turistički ured TZO Jelenje će u 2026. godini obavljati zadaće i aktivnosti, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u koordinaciji s turističkim zajednicama Riječkog prstena i TZ Kvarnera, odnosno u sustavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE JELENJE ZA 2026. GODINU

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Planirano: 19.000,00 €

Izvorne prihode planiramo sukladno realizaciji u 2025. godini.

1.1. Turistička pristojba

Planirano: 9.000,00 €

Prihode od turističke pristojbe planiramo na razini realizacije u 2025. godini.

1.2. Članarina

Planirano: 10.000,00 €

Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da u sustavu eVisitor nisu vidljiva zaduženja, već samo obveznik vidi svoje zaduženje, a turističke zajednice primaju izvode FINA-e na kojima su vidljive uplate, a nadzor ne vrši turistička zajednica već Porezna uprava. Turističku članarinu za 2026. godinu planiramo u iznosu od 10.000,00 € što je na razini Rebalansa plana 2025. godine.

2. Prihodi iz proračuna općine, županije i državnog proračuna

Planirano: 100.000,00 €

Obzirom na nedostatna vlastita sredstva za rad turističke zajednice planirani su prihodi iz Proračuna Općine Jelenje.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planirano: 20.000,00 €

Na ovoj stavci planiramo sredstva iz Fonda za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom. Također, tu planiramo i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regularne suradnje.

4. Prihodi iz EU fondova

Planirano: 0,00 €

Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Ne planiramo.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirano: 0,00 €

Ne planiramo.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Planirano: 0,00 €

Na temelju procjene financijskog rezultata do kraja tekuće godine, ne planiramo preneseni prihod za narednu godinu.

7. Ostali prihodi

Planirano: 7.000,00 €

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

UKUPNO PLANIRANI PRIHODI ZA 2026. GODINU:

146.000,00 EURA

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ukupno planirano: 2.000,00 €

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Planirano: 2.000,00 €

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije i akcijskim i operativnim planovima u suradnji s Općinom Jelenje. (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma.)

Planiramo izdvojiti sredstva za izradu godišnjeg izvještaja plana upravljanja sukladno naputku Ministarstva turizma i sporta.

Ukupno: 2.000,00 €

Nositelj: TZO Jelenje, Općina Jelenje

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2026. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Planirano: 0,00 €

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti nismo planirali.

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Planirano: 0,00 €

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (npr. Ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupno planirano: 83.100,00 €

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur. proizvoda

Planirano: 0,00 €

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirano: 0,00 €

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u

koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Zbog nedostatnih financijskih sredstava, na ovoj stavci nema planiranih rashoda.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirano: 75.940,00 €

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Svake godine TZ u suradnji s Općinom Jelenje organizira manifestacije:

2.3.1. Maškare

Planirano: 8.000,00 eura

2.3.2. Dan žena (8. Mart)

Planirano: 1.000,00 eura

2.3.3. Uskrs

Planirano: 1.000,00 eura

2.3.4. Feral ki'j puščal sinjal

Planirano: 16.000,00 eura

2.3.5. Rokova i kolbova

Planirano: 1.800,00 eura

2.3.6. Bye Bye School

Planirano: 3.000,00 eura

2.3.7. Mihoja:

Planirano: 13.340,00 eura

2.3.8. Zvuki armonike

Planirano: 1.500,00 eura

2.3.9. Božićni dani:

Planirano: 3.000,00 eura

2.3.10. Festival palente i sira

Planirano: 24.000,00 eura

2.3.11. Grobnik backyard Ultra trail

Planirano: 2.000,00 eura

2.3.12. BK Grobnik Zimska liga

Planirano: 600,00 eura

2.3.13. Šetnja do izvora

Planirano: 300,00 eura

2.3.14. Donacije na upit:

Planirano: 400,00 eura

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Jelenje, Općina Jelenje, udruge sa područja Općine Jelenje

Rok: kontinuirano tijekom 2026. godine.

2.4. Turistička infrastruktura

Planirano: 2.000,00 €

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i dr.

Biciklističke staze koje će biti na kartama, na webu Visit Jelenje i zajedničkoj aplikaciji sa Ri Prstenom, potrebno je redovito održavati. Navedeni iznos je predviđen za održavanje biciklističkih staza. Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, BK Grobnik, KD Jelenje
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2026.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Planirano: 5.160,00 eura

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Prepoznatljivi identitet Jelenja su posljednji mlin u PGŽ - Gašparov mlin u Martinovom selu, Kovačija, originalna kao prije 100 godina i Zavičajni muzej. Kroz ugovore isplaćujemo mjesečne iznose za korištenje navedenih lokacija u turističke svrhe.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Općina Jelenje,
Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom 2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupno planirano: 20.100,00 €

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirano: 2.000,00 €

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
 - Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Zajednički nastup sa TZ Kvarnerom i ostalim Turističkim zajednicama i gospodarskim subjektima, prezentacija naše Općine na gostovanjima i sajmovima. Zajednički nastup sa Turističkim zajednicama Riječkog prstena te promocija i prezentacija naše Općine na gostovanjima i sajmovima.

Na ovoj stavci predviđena su sredstva za koordinacije TZ Kvarnera, HTZ-a i Riječkog prstena te Dani hrvatskog turizma.

Ukupno: 2.000,00 €

Nositelj: TZO Jelenje

Rok: do kraja 2026. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Planirano: 500,00 €

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Studijska putovanja za agente u suradnji sa sustavom TZ
- Suradnja s organizatorima putovanja i njihovim udruženjima (ASTA, ECCTA, USTOA, itd.)

Predviđeno je studijsko putovanje, Avio oglašavanje – suradnja s TZ Kvarnera.

Nositelj: TZO Jelenje

Rok: do kraja 2026. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijal

Planirano: 2.000,00 €

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim

mrežama

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Izrada novih brošura, dotisak postojećih brošura na engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku. Tiskanje promidžbenog materijala - vrećice, suveniri, raznih promo materijal sa logom TZ, itd... U ovoj stavci je predviđeno i udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini (Ri prsten).

Nositelj: TZO Jelenje

Rok: do kraja 2026. godine

3.4. Internetske stranice

Planirano: 5.600,00 €

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) i društvenim mrežama

- Razvoj i održavanje internetskih stranica

Održavanje web stranice, dopuna sadržaja, fotografije, prijevod tekstova, nove aplikacije, hosting. Cilj je pružiti kvalitetan sadržaj i korisničko iskustvo na mrežnim stranicama.

Nositelj: TZO Jelenje

Rok: do kraja 2026. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planirano: 1.000,00 €

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Nositelj : TZO Jelenje

Rok: do kraja 2026. godine

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Planirano: 9.000,00 €

- Postavljanje info punktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Na ovoj stavci planiran je trošak turističke signalizacije koji uključuje sanaciju, nadopunu i postavljanje novih tabela prema tekućim potrebama.

Nositelj: TZO Jelenje

Rok: do kraja 2026. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupno planirano: 2.000,00 €

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / e Visitor

Planirano: 0,00 €

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planirano: 1.000,00 €

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom TZ i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Na ovoj stavci su osigurana sredstva za predavanja i edukaciju privatnih iznajmljivača.

Nositelj: TZO Jelenje

Rok: do kraja 2026. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Planirano : 1.000,00 €

- Pобољшanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Treba poticati aktivnosti i sudjelovati u programima zaštite okoliša kao komparativne prednosti turizma, inicirati i poticati aktivnosti za njegovo očuvanje te čistoću i uređenost okoliša. Potrebno je uključiti lokalno stanovništvo u aktivnosti projekta kako bi se pridonijelo boljem i ugodnijem boravku turista u našoj općini.

Nositelj: TZO Jelenje i Općina Jelenje

Rok: do kraja 2026. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne organizacije

Planirano: 0,00 €

Ne planiramo članstvo u međunarodnim strukovnim organizacijama.

5.2. Domaće i strukovne i sl. organizacije

Planirano: 0,00 €

Nismo član niti planiramo članstvo u domaćim strukovnim organizacijama u 2025. godini.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Ukupno planirano: 38.800,00 €

6.1. Plaće

Planirano: 32.800,00 €

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice.

Turistička zajednica Općine Jelenje ima 1 zaposlenu djelatnicu – direktoricu turističke zajednice. Pod ovom stavkom ulaze troškovi za direktoricu u koje ulaze rashodi za plaću djelatnika, za doprinose i ostale rashode za zaposlene u turističkoj zajednici.

Nositelj: TZO Jelenje i Općina Jelenje

Rok: tijekom 2026. godine

6.2. Materijalni troškovi

Planirano : 6.000,00 €

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, putni nalozi i sl.)

Nositelj: TZO Jelenje

Rok: tijekom 2026. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Planirano: 0,00 €

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

7. REZERVA

Planirano: 0,00 €

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Planirano: 0,00 €

Sukladno procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, nećemo imati manjak prihoda.

UKUPNO PLANIRANI RASHOD ZA 2026. GODINU:

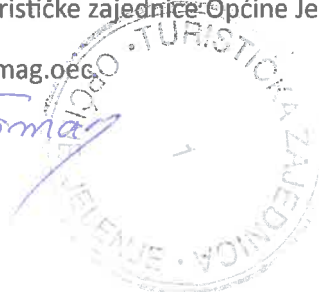
146.000,00 €

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica - Na ovoj stavci nemamo planiranog iznosa jer je nositelj projektno udruženih turističkih zajednica Rijeke i riječkog prstena TZG Rijeke.

Direktorica Turističke zajednice Općine Jelenje

Tanja Tomas, mag.oec

Tanja Tomas



Financijski plan TZO Jelenje za 2026. godinu					
	PRIHODI	Plan za 2025. 1. izmjene i dopune (€)	Plan za 2026. (€)	Indeks Plan 2026/2025	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	19.000,00	19.000,00	100	13,01
1.1.	Turistička pristojba	9.000,00	9.000,00	100	6,16
1.2.	Članarina	10.000,00	10.000,00	100	6,85
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i drža	83.000,00	100.000,00	120	68,49
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	13.820,00	20.000,00	145	13,70
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	6.534,14	0,00	0	0,00
7.	Ostali prihodi	2.000,00	7.000,00	350	4,79
	SVEUKUPNO	124.354,14	146.000,00	117	100,00
	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. 1. izmjene i dopune (€)	Plan za 2026. (€)	Indeks Plan 2026/2025	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8.800,00	2.000,00	23	1,37
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijsk	8.800,00	2.000,00	23	5,64
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	56.795,33	83.100,00	146	56,92
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje t	0,00	0,00	0	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	49.995,33	75.940,00	152	52,01
	Kulturno-zabavne manifestacije	48.095,33	72.640,00	151	49,75
2.3.1.	Maškare	7.694,72	8.000,00	104	5,48
2.3.2.	8. mart	737,20	1.000,00	135,6	0,68
2.3.3.	Uskrs	935,00	1.000,00	107	0,68
2.3.4.	Feral ki'j pušcal sinjal	18.420,19	16.000,00	87	10,96
2.3.5.	Rokova i Kolbova	1.600,00	1.800,00	112,5	1,23
2.3.6.	Bye Bye School	2.464,05	3.000,00	122	2,05
2.3.7.	Mihoja	12.300,00	13.340,00	108	9,14
2.3.8.	Zvuki armonike	1.700,00	1.500,00	88	1,03
2.3.9.	Božićni dani	2.244,17	3.000,00	134	2,05
2.3.10.	Festival palente i sira 2024.	0,00	24.000,00	0	16,44
	Sportske manifestacije	800,00	2.000,00	250	1,37
2.3.11.	Grobnik backyard Ultra trail	800,00	2.000,00	250	1,37
	Potpore manifestacijama (donacije organizatorima)	1.100,00	1.300,00	118	0,89
2.3.12.	BK Grobnik Zimska liga	500,00	600,00	120	0,41
2.3.13.	Šetnja do izvora, PD Učka	300,00	300,00	100	0,21
2.3.14.	donacija na upit	300,00	400,00	133	0,27
2.4.	Turistička infrastruktura	1.800,00	2.000,00	111	1,37
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	5.160,00	103	3,53
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17.000,00	20.100,00	118	13,77
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice (s	1.000,00	2.000,00	200	1,37
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	500,00	100	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala (prospekti, suvenir	0,00	2.000,00	0	1,37
3.4.	Internetske stranice (web, društvene mreže)	3.000,00	5.600,00	187	3,84
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	1.000,00	0	0,68
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti (Projekt Virtualne šetnje:360 Visit Jelenje)	12.500,00	9.000,00	72	6,16
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.758,81	2.000,00	35	1,37
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.870,00	1.000,00	21	0,68
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (akcije čišćen	888,81	1.000,00	113	0,68
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	36.000,00	38.800,00	108	26,58
6.1.	Plaće + prijevoz i topla marena	30.000,00	32.800,00	109	22,47
6.2.	Materijalni troškovi (režije, uredska oprema, poštarin	6000,00	6.000,00	100	4,11
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostav	0,00	0,00	0	0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	0	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GOD	0,00	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO 1	124.354,14	146.000,00	117	100,00
9.	FONDŌVI - posebne namjene				
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 2				
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	124.354,14	146.000,00	117	100,00